



**UNINT**  
**Università**  
degli Studi Internazionali di Roma

*Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT*

Anno Accademico 2014-2015

**BANDO DI AMMISSIONE**

**Corso di**

**FORMAZIONE IN IDEAZIONE E GESTIONE DI FESTIVAL E  
EVENTI INTERNAZIONALI DELL'AUDIOVISIVO**

Direttore: prof.ssa Silvana Buzzo Patucchi

Ideatore: prof. Antonio Falduto

II EDIZIONE

## 1. OBIETTIVI E FINALITÀ

Questo Corso si inserisce nella politica di apertura internazionale assunta e promossa da *LUSPIO* - oggi Università degli Studi Internazionali di Roma (*UNINT*) - che da oltre 11 anni dedica con successo al settore della Comunicazione Audiovisiva il Master di I livello in *“Traduzione e adattamento delle opere audiovisive per il doppiaggio e il sottotitolaggio”* e la cattedra di *Linguaggio Cinematografico*.

Il Corso nasce da una riflessione sulla centralità che il settore audiovisivo ormai detiene nel mondo (e che in Italia, ancora sottostimato, offre indubbe possibilità di occupazione e d'impresa) con i seguenti obiettivi:

- creare professionisti in grado di ideare, organizzare e gestire diverse tipologie di eventi culturali nazionali e internazionali, su uno specifico territorio o itineranti, rivolti a diversi pubblici;
- dare ai partecipanti un modello di management per le imprese di natura culturale legate al turismo e alla formazione;
- fornire, in particolare, elementi per l'ideazione e organizzazione di festival internazionali di cinema e arti visive, in Italia, in UE e paesi terzi, in concordanza con le normative europee a favore della diffusione della cultura e della valorizzazione del territorio;
- consentire esperienze formative sul campo presso gli eventi e le manifestazioni di riferimento.

Il corso, unico in Italia, prevede una sezione teorica e vari workshop, relatori italiani e stranieri di grande prestigio, una rete di festival internazionali di riferimento per stage e collaborazioni professionali.

Alcune masterclass si terranno nelle locations dei festival con staff ed ospiti rappresentativi.

Una parte del corso sarà in lingua inglese.

## 2. DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Destinatari: studenti e professionisti interessati a svolgere ruoli di management nei diversi settori d'impresa nell'ambito dell'audiovisivo, delle arti visive e del turismo.

Titoli di accesso: diploma di laurea triennale, buona conoscenza dell'inglese e di eventuali altre lingue.

## 3. PROGRAMMA E CALENDARIO DEL CORSO

Il Corso ha una durata di 90 ore, pari a 6 CFU, e si articola in 22 lezioni da 4 ore. Le lezioni si terranno presso la sede dell'Ateneo - in via Cristoforo Colombo 200, Roma – in formula Week-end.

**Le lezioni avranno inizio il 20 febbraio 2015.**

## 4. IDEAZIONE E DIREZIONE DEL CORSO

**Direzione: Prof.ssa Silvana Buzzo Patucchi**

**Ideazione: Prof. Antonio Falduto**

## 5. DOCENTI

Prof.ssa Silvana Buzzo Patucchi

(sceneggiatrice, coordinatrice scientifica e docente del Master in Traduzione e adattamento delle Opere audiovisive e multimediali per il doppiaggio e il sottotitolaggio)

Prof. Antonio Falduto

(Laureato in Lettere e Filosofia al DAMS di Bologna, sceneggiatore, regista e direttore di festival di cinema e cultura, collabora inoltre con diversi festival internazionali di Cinema quali Rio de Janeiro, Miami, Sydney e Durban)

Prof.ssa Marta Zani

(Scenografa - Production Design- Costume designer- docente del Master in Traduzione e adattamento delle Opere audiovisive e multimediali per il doppiaggio e il sottotitolaggio)

Deborah Young

(Giornalista di fama internazionale, ex Direttrice di Variety Europa, Direttrice dell'Hollywood Reporter Europa e Medio Oriente, già Direttore del Festival del Cinema di Taormina)

Italo Spinelli

(Regista e Direttore del Festival "Asiatica", tra i più importanti festival di cinema e cultura asiatica in Europa)

Luciano Sovena

(Già Direttore dell'Istituto Luce, neo Presidente della Roma/Lazio Film Commission)

Raffaella Fioretta

(Organizzatrice di festivals e Direttrice del cerimoniale del Festival del Cinema di Roma)

Victor Perez

(Uno dei più importanti esperti grafici nell'animazione, collaboratore di Disney Int. ed altre importanti società di produzione)

Ilda Santiago

(Direttrice del Festival Internazionale del cinema di Rio de Janeiro e consulente del MOMA Museum di New York)

Daniela Poggi

Attrice, regista e attualmente Assessore alla cultura del Comune di Fiumicino)

Oscar Cosulich

(Giornalista, Direttore del Future Film Festival e consulente di festival dell'audiovisivo internazionali)

**Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT**

Via Cristoforo Colombo 200 | 00147 Roma | T +39 06 510777400 | Fax +39 06 510777264 | unint.eu  
C.F. 97136680580 | P.I. 05639791002 | Registro Persone Giuridiche n. 884/2012

## 6. DIDATTICA

- **STORIA E GENERI DEGLI EVENTI CULTURALI DELL'AUDIOVISIVO, SOTTOGENERI, MANIFESTAZIONI DI SPETTACOLO ED INTRATTENIMENTO**  
Storia del festival dell'audiovisivo. Riferimenti culturali, storici, sociali e territoriali. Il rapporto col pubblico e sue tipologie. Teoria del festival dell'audiovisivo. I festival dell'audiovisivo e le politiche culturali.
- **STORIA DEL CINEMA E DELLE ARTI VISIVE**  
Breve storia del cinema. Studio del cinema contemporaneo. L'industria dell'audiovisivo in Italia e nel mondo.
- **IL FILM ED IL PRODOTTO AUDIOVISIVO**  
Dalla fase della pre-produzione (ideazione, soggetto, trattamento e sceneggiatura, ruolo del produttore, piano di lavorazione, piano finanziario, cast e team tecnico, locations) alla produzione (riprese) alla postproduzione (color correction, mix e stampa, doppiaggio) alla distribuzione e diffusione (definizione distributore nazionale e internazionale, festivals, ufficio stampa e lancio del film sul circuito).
- **IL FESTIVAL DELL'AUDIOVISIVO**  
Linee tematiche, motivazioni e problematiche. Le varie tipologie di festival. Il programma. La selezione ufficiale, gli eventi speciali e la retrospettiva. Le altre sezioni. Le attività collaterali. Come funziona un festival. Le varie fasi: ideazione, pianificazione, realizzazione, valutazione.
- **IDENTITA' DI UN EVENTO**  
Riconoscibilità ed identità dell'evento, unicità dello stile e linguaggio, creazione di un brand, logo, trailer, gadgets, etc.
- **LOGISTICA E TERRITORIALITA' DELLA MANIFESTAZIONE**  
Luogo, durata e modalità operative in relazione al territorio ed al pubblico di riferimento. Sicurezza.
- **RISORSE UMANE, ORGANIGRAMMA E CONSULENZE**  
Direzione artistica, staff tecnico, expertise scientifico e volontariato.
- **SPAZI, ALLESTIMENTO E MATERIALI TECNICI**  
Estetica e funzionalità. Valorizzazione del paesaggio e fruibilità dell'evento.
- **FUND RAISING**  
Ricerca e gestione dei fondi pubblici e privati.
- **COMUNICAZIONE**  
Rapporto con i media e analisi del pubblico. Pubblicità. Ufficio stampa.

- **AMMINISTRAZIONE**  
Contrattualistica e amministrazione.
- **OSPITALITA'**  
Rapporto con l'ospite e sua gestione.
- **ENTITA' ORGANIZZATIVE, PARTNERS E REGOLAMENTI**  
Fondazioni, comuni, enti ed istituzioni. Normative italiane ed europee.

## 7. TITOLO CONSEGUITO

E' prevista una prova finale. Ai corsisti che avranno seguito almeno il 75 per cento delle lezioni verrà rilasciato un attestato di partecipazione. Gli studenti più meritevoli, giudicati dal pool di professori, potranno fare richiesta per partecipare ad alcuni eventi internazionali.

## 8. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

**La quota di partecipazione è di € 500,00** (Il versamento è da effettuarsi mediante il modello M.A.V., disponibile nell'area web riservata dello studente).

*Per coloro che hanno conseguito presso l'UNINT il diploma di Master in "Traduzione e Adattamento delle Opere audiovisive per il doppiaggio e il sottotitolaggio" nelle ultime 5 edizioni e per gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Interpretariato e Traduzione (LM-94) dell'UNINT è **previsto uno sconto del 15%** sulla quota di partecipazione.*

La quota di partecipazione non è rimborsabile, tranne nel caso in cui il Corso non venga attivato.

## 9. MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Sarà possibile presentare domanda d'iscrizione a partire dalla data di pubblicazione del bando **fino al 6 febbraio 2015**.

Per l'iscrizione, il candidato dovrà collegarsi al sito dell'Ateneo e compilare il modulo d'iscrizione on line (<http://wikistudenti.luspio.it>).

La Domanda di Iscrizione, corredata dei documenti di seguito elencati:

- autocertificazione del titolo di studio conseguito;
- curriculum vitae;
- copia di un documento d'identità;
- copia del versamento della quota di partecipazione di € 500,00;
- n. 1 marca da bollo da € 16,00.

dovrà pervenire per posta, a mano o a mezzo fax, **entro e non oltre il 13 febbraio 2015** all'Ufficio Alta Formazione dell'Università degli Studi Internazionali di Roma - *UNINT* – Via Cristoforo Colombo 200 – 00147 Roma.

Il Corso verrà attivato previo raggiungimento di un numero minimo di 20 iscritti.

Le domande, complete della documentazione richiesta, verranno accolte in ordine di arrivo fino al completamento di n. 30 posti disponibili.

#### **FESTIVAL PARTNER**

- RIO DE JANEIRO INT. FILM FEST
- SYDNEY INT. FILM FESTIVAL
- GIORNATE DEGLI AUTORI, LA BIENNALE VENEZIA
- FESTIVAL INT. DEL FILM DI ROMA (BUSINESS WEEK)
- MIAMI INT. FILM FESTIVAL
- CAPE TOWN AND WINE LANDS INT. FILM FESTIVAL
- ASIATICA FILMEDIATALE, ROMA
- FESTIVAL DEL CINEMA AFRICANO E ASIATICO, MILANO
- ISOLA DEL CINEMA, ROMA
- FESTIVAL DEL CINE EUROPEO, SIVIGLIA
- FESTIVAL DEL CINEMA NORDICO, ROMA
- ODEON FRANCE, FESTIVAL DEL CINEMA FRANCESE, FIRENZE
- TRASPARENZE INT. FILM FESTIVAL, TOSCANA
- CAPALBIO INT. SHORT FILM FESTIVAL
- MASHROME FESTIVAL MULTIMEDIALE

#### **INFORMAZIONI**

UNINT Alta Formazione  
Via Cristoforo Colombo 200 – 00147 Roma  
Tel. 06.510.777.231/273/274 – Fax 06.510.777.264  
E-mail [formazione@unint.eu](mailto:formazione@unint.eu)  
[www.unint.eu](http://www.unint.eu)