

TARGET PIANO STRATEGICO TRIENNALE

2019-2021

TARGET APPROVATI DA:
SENATO ACCADEMICO DEL 14/04/2021
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 01/07/2021

VERSIONE 1.1
LUGLIO 2021

SOMMARIO

1. INTRODUZIONE	1
2. DIDATTICA.....	2
2.1. OBIETTIVI - AZIONI – INDICATORI - TARGET	2
3. RICERCA.....	19
3.1. OBIETTIVI - AZIONI – INDICATORI - TARGET	19
4. TERZA MISSIONE.....	38
4.1. OBIETTIVI – AZIONI – INDICATORI - TARGET	38
5. INTERNAZIONALIZZAZIONE.....	45
5.1. OBIETTIVI – AZIONI – INDICATORI - TARGET	45
6. SERVIZI E INFRASTRUTTURE	57
6.1. OBIETTIVI – AZIONI – INDICATORI -TARGET	57
7. PERSONALE DOCENTE E TA.....	72
7.1. OBIETTIVI – AZIONI – INDICATORI - TARGET	72
8. QUALITÀ, ACCESSIBILITÀ E TRASPARENZA	78
8.1. OBIETTIVI – AZIONI – INDICATORI - TARGET	78
9. ELENCO ALLEGATI.....	82

1. INTRODUZIONE

Il presente documento esplicativo delle tabelle includenti i *target* per ciascuno degli indicatori contenuti nel [Piano Strategico Triennale di Ateneo 2019/2021](#), approvate nel corso del 2020 dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione, è stato redatto al fine di produrre un documento di immediata fruibilità che raccolga gli obiettivi, le azioni, gli indicatori e i *target* che l'Ateneo ha individuato per il triennio 2019/2021 con riferimento alle seguenti aree:

- Didattica;
- Ricerca;
- Terza Missione;
- Internazionalizzazione;
- Servizi e infrastrutture;
- Personale docente e TA;
- Qualità, accessibilità e trasparenza.

Allegati al presente documento vi sono i *format* delle tabelle utilizzate internamente per la raccolta dei dati finalizzata al monitoraggio dei risultati conseguiti.

2. DIDATTICA

2.1. OBIETTIVI - AZIONI – INDICATORI - TARGET

Obiettivo D.1 – Erogare una didattica in grado di garantire un sempre più elevato livello degli esiti occupazionali dopo il conseguimento del titolo.

Azione D.1.1 – Aggiornare periodicamente i corsi di studio alla luce dei fabbisogni dei portatori di interesse attraverso una collaborazione continuativa e strutturata.

Indicatore – Numero di consultazioni avvenute con le parti sociali

Target 2019/2020 – Mantenere 9 consultazioni per CdS.

Target 2020/2021 – Effettuare almeno una consultazione collegiale per Corso di Studio (3 incontri per la Facoltà di Interpretariato e Traduzione, 2 per la Facoltà di Economia e 2 incontri per la Facoltà di Scienze della Politica e delle Dinamiche Psico-Sociali).

Target 2021/2022 – Effettuare almeno una consultazione collegiale per Corso di Studio (3 incontri per la Facoltà di Interpretariato e Traduzione, 2 per la Facoltà di Economia e 2 incontri per la Facoltà di Scienze della Politica e delle Dinamiche Psico-Sociali).

Azione D.1.2 – Incrementare l'attrattività dei corsi di laurea attivi in Ateneo.

Indicatore A – Numero di iscritti ai singoli corsi di laurea.¹

Target 2019/2020 – Incrementare il numero di iscritti del 5% su base annua.

Target 2020/2021 – In considerazione dell'emergenza Covid mantenere stabile il numero degli iscritti.

Target 2021/2022 – Incrementare il numero di iscritti del 5% su base annua.

Indicatore B – Numero di immatricolati ai singoli corsi di laurea.

¹ iC00d - Schede Indicatori dei Corsi di Studio (ANVUR).

Target 2019/2020 – In considerazione dell'aumento delle rette mantenere stabile il numero degli immatricolati.

Target 2020/2021 – In considerazione della nuova attivazione della L-36 e dell'emergenza Covid mantenere stabile il numero degli immatricolati.

Target 2021/2022 – Incrementare il numero degli immatricolati del 5% su base annua.

Indicatore C – Numero di iscritti ai singoli corsi di laurea provenienti da altre Regioni.

Target 2019/2020 – Incrementare il numero di iscritti provenienti da altre Regioni del 5%.

Target 2020/2021 – Incrementare il numero di iscritti provenienti da altre Regioni del 5%.

Target 2021/2022 – Incrementare il numero di iscritti provenienti da altre Regioni del 5%.

Azione D.1.3 – Stipulare ulteriori accordi con enti del settore pubblico e privato per l'attivazione di tirocini curricolari ed extracurricolari che consentano a studenti e laureati di applicare in ambito professionale le competenze acquisite durante gli studi universitari e di esplorare quanto prima le proprie inclinazioni professionali per un più consapevole accesso al mondo del lavoro.

Indicatore A – Numero di convenzioni in essere per l'attivazione di tirocini curricolari o extracurricolari.

Target 2019/2020 – Incrementare il numero di convenzioni del 5%.

Target 2020/2021 – Incrementare il numero di convenzioni del 5%.

Target 2021/2022 – Incrementare il numero di convenzioni del 5%.

Indicatore B – Percentuale di laureati che hanno svolto un tirocinio curricolare.

Target 2019/2020 – Incrementare il numero di laureati con tirocinio del 10% per la L-12 e LM-94.

Target 2020/2021 – Incrementare il numero di laureati con tirocinio del 10% per la L-12 e LM-94.

Target 2021/2022 – Incrementare il numero di laureati con tirocinio del 10% per la L-12 e LM-94.

Indicatore C – Percentuale di laureati che hanno svolto un tirocinio extracurricolare.

Target 2019/2020 – Incrementare la percentuale di laureati che svolgono tirocini extracurricolari.

Target 2020/2021 – Incrementare la percentuale di laureati che svolgono tirocini extracurricolari.

Target 2021/2022 – Incrementare la percentuale di laureati che svolgono tirocini extracurricolari.

Azione D.1.4 – Calibrare la composizione del corpo docente in modo da prevedere la sinergica coesistenza di docenti provenienti dall’ambito accademico e da quello professionale, garantendo una didattica che si nutra dei positivi influssi della Ricerca e che trovi al contempo concreta applicazione in termini di esiti occupazionali grazie all’attiva partecipazione alla vita di Ateneo di esponenti degli ambiti professionali relativi a ciascun corso di laurea.

Indicatore A – Percentuale ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata.²

Target 2019/2020 – Incrementare la percentuale di ore di didattica erogata da docenti a tempo indeterminato agendo in particolare su L-12 e LM-94.

Target 2020/2021 – Incrementare la percentuale di ore di didattica erogata da docenti a tempo indeterminato a livello di Ateneo.

Target 2021/2022 – Incrementare la percentuale di ore di didattica erogata da docenti a tempo indeterminato a livello di Ateneo.

Indicatore B – Percentuale di ore di docenza erogate da ricercatori a tempo determinato sul totale delle ore di didattica erogata.

² iA19 - Scheda Indicatori di Ateneo - iC19 Schede indicatori dei CdS (ANVUR).

Target 2019/2020 – Incrementare la percentuale di ore di didattica erogata da ricercatori a tempo determinato agendo in particolare su L-18 e LM-94.

Target 2020/2021 – Incrementare, per ciascun CdS, la percentuale di ore di didattica erogata da ricercatori a tempo determinato.

Target 2021/2022 – Incrementare, per ciascun CdS, la percentuale di ore di didattica erogata da ricercatori a tempo determinato.

Azione D.1.5 – Aumentare il tasso di occupazione dei laureati UNINT a 1, a 3 e a 5 anni dal conseguimento del titolo presso UNINT.

Indicatore A – Tasso di occupazione a 1 anno dal conseguimento del titolo presso UNINT.³

Target 2019/2020 – Incrementare il tasso di occupazione per la LM-77.

Target 2020/2021 – Incrementare il tasso di occupazione a livello di Ateneo.

Target 2021/2022 – Incrementare il tasso di occupazione a livello di Ateneo.

Indicatore B – Tasso di occupazione a 3 anni dal conseguimento del titolo presso UNINT.⁴

Target 2019/2020 – Mantenere invariate le attuali percentuali offrendo una didattica sempre rispondente alle esigenze del mercato del lavoro.

Target 2020/2021 – Mantenere invariate le attuali percentuali offrendo una didattica sempre rispondente alle esigenze del mercato del lavoro.

Target 2021/2022 – Mantenere invariate le attuali percentuali offrendo una didattica sempre rispondente alle esigenze del mercato del lavoro.

Indicatore C – Tasso di occupazione a 5 anni dal conseguimento del titolo presso UNINT.⁵

³ Indagine AlmaLaurea - Condizione occupazionale dei laureati.

⁴ Ibid

⁵ Ibid

Target 2019/2020 – Mantenere invariate le attuali percentuali offrendo una didattica sempre rispondente alle esigenze del mercato del lavoro.

Target 2020/2021 – Mantenere invariate le attuali percentuali offrendo una didattica sempre rispondente alle esigenze del mercato del lavoro.

Target 2021/2022 – Mantenere invariate le attuali percentuali offrendo una didattica sempre rispondente alle esigenze del mercato del lavoro.

Obiettivo D.2 – Promuovere una didattica che non si limiti a rispondere alle esigenze del mercato del lavoro a livello nazionale, ma che osservi e interpreti le sue dinamiche a livello globale per aumentare l'attrattività dei profili in uscita anche su scala internazionale.

Azione D.2.1 – Continuare a mantenere elevata l'attenzione prestata all'apprendimento linguistico in ciascun percorso di studi come elemento in grado di arricchire ogni profilo professionale e di accrescerne l'attrattività oltreconfine.

Indicatore A – Percentuale di CFU acquisiti in insegnamenti di lingua straniera sul totale dei CFU conseguiti per corso di laurea.

Target 2019/2020 – Aumentare la percentuale di insegnamenti erogati in lingua straniera dalla Facoltà di Economia.

Target 2020/2021 – Mantenere costante la percentuale di insegnamenti erogati in lingua straniera.

Target 2021/2022 – Mantenere costante la percentuale di insegnamenti erogati in lingua straniera.

Indicatore B – Percentuale di insegnamenti erogati parzialmente o totalmente in lingua straniera sul totale degli insegnamenti erogati.

Target 2019/2020 – Aumentare del 10% la percentuale di insegnamenti erogati in lingua inglese dalla LM-52.

Target 2020/2021 – Mantenere costante la percentuale di insegnamenti erogati in lingua inglese.

Target 2021/2022 – Mantenere costante la percentuale di insegnamenti erogati in lingua inglese.

Obiettivo D.3 – Sostenere una didattica che favorisca lo sviluppo di competenze interdisciplinari in relazione alle esigenze della società e richiami i principi fondanti della cultura nazionale ed europea e i valori della nostra Costituzione per contribuire al rafforzamento di una leale coscienza civile pur nelle diversificazioni ideologiche di cui ciascun cittadino - studente è portatore.

Azione D.3.1 – Realizzare percorsi formativi che contemplino l’inserimento all’interno del piano di studi di corsi sulle competenze trasversali e di discipline convenzionalmente lontane dal proprio ambito di specializzazione, ma utili ai fini di una progressiva integrazione di conoscenze e della creazione di un bagaglio di competenze che trovi nell’interdisciplinarietà il proprio tratto vincente.

Indicatore A – Percentuale di studenti che abbiano nel proprio piano di studi insegnamenti erogati da corsi di laurea o laurea magistrale diversi da quello di iscrizione.

Target 2019/2020 – Aumentare per la Facoltà di Economia la percentuale di studenti che abbiano nel proprio piano di studi insegnamenti erogati da corsi di laurea o laurea magistrale diversi da quello di iscrizione.

Target 2020/2021 – Mantenere costante la percentuale di studenti che abbiano nel proprio piano di studi insegnamenti erogati da corsi di laurea o laurea magistrale diversi da quello di iscrizione.

Target 2021/2022 – Mantenere costante la percentuale di studenti che abbiano nel proprio piano di studi insegnamenti erogati da corsi di laurea o laurea magistrale diversi da quello di iscrizione.

Indicatore B – Percentuale di studenti che abbiano nel proprio piano di studi corsi sulle competenze trasversali (*Soft skills*).

Target 2019/2020 – Aumentare la percentuale di studenti L-12 e L-18 che abbiano le *soft skills* nel proprio piano di studi.

Target 2020/2021 – Aumentare la percentuale di studenti L-12 e L-18 che abbiano le *soft skills* nel proprio piano di studi.

Target 2021/2022 – Mantenere costante la percentuale di studenti che abbiano le *soft skills* nel proprio piano di studi.

Azione D.3.2 – Promuovere il rispetto della pluralità e delle diversità in Ateneo (classe, etnia, religione, sesso).

Indicatore – Numero di convegni e seminari dedicati ad argomenti riguardanti la pluralità

Target 2019/2020 – Organizzare almeno 1 convegno o seminario.

Target 2020/2021 – Organizzare almeno 1 convegno o seminario per ciascuna Facoltà.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di almeno 3 convegni o seminari organizzati.

Obiettivo D.4 – Incoraggiare l'adozione di un approccio didattico innovativo nelle metodologie di insegnamento e nei contenuti.

Azione D.4.1 – Favorire lo scambio di buone prassi tra docenti mediante l'organizzazione di seminari aventi a oggetto l'innovazione della didattica nei contenuti e nelle metodologie e potenziare le attività di supporto ai docenti per promuovere l'uso di nuove tecnologie.

Indicatore A – Numero di seminari dedicati al tema dell'innovazione della didattica.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di seminari organizzati.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di seminari organizzati.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di almeno 3 seminari organizzati.

Indicatore B – Numero di riunioni di coordinamento dedicate alla didattica (coordinamenti per aree di apprendimento e commissioni didattiche).

Target 2019/2020 – Incrementare il numero di riunioni di coordinamento dedicate alla didattica per la Facoltà di Scienze della Politica e delle dinamiche psico-sociali.

Target 2020/2021 – Registrare un numero di riunioni di coordinamento dedicate alla didattica pari a 10 per ciascuna Facoltà.

Target 2021/2022 – Registrare un numero di riunioni di coordinamento dedicate alla didattica pari a 10 per ciascuna Facoltà.

Obiettivo D.5 – Ampliare l’offerta formativa favorendo la possibilità di conseguire presso l’Ateneo un titolo di laurea triennale propedeutico all’accesso ai corsi di laurea magistrale attivi.

Azione D.5.1 – Progettare mediante studi di settore e analisi dell’evoluzione delle dinamiche economiche, giuridico-politologiche e sociali che influenzano il contesto di riferimento un corso di laurea triennale per la Facoltà di Scienze della Politica e delle Dinamiche Psico-Sociali.

Indicatore – Numero di studenti iscritti al corso di laurea triennale eventualmente attivato all’interno della Facoltà di Scienze della Politica e delle Dinamiche Psico-Sociali.

Target 2019/2020 – Progettare il nuovo CdS L-36 e avviare la procedura per l’istituzione.

Target 2020/2021 – Registrare un numero di immatricolati al corso di laurea L-36 pari almeno a 30.

Target 2021/2022 – Registrare un numero di immatricolati al corso di laurea L-36 pari almeno a 40.

Azione D.5.2 – Mettere in atto azioni finalizzate all’iscrizione degli studenti triennali UNINT ai corsi di laurea magistrale dell’Ateneo.

Indicatore – Percentuale di laureati triennali UNINT immatricolati ai corsi di laurea magistrale UNINT sul totale dei laureati triennali.

Target 2019/2020 – Aumentare al 70% la percentuale di laureati triennali UNINT immatricolati ai corsi di laurea magistrale UNINT sul totale dei laureati triennali.

Target 2020/2021 – Mantenere all’80% la percentuale di laureati triennali UNINT immatricolati ai corsi di laurea magistrale UNINT sul totale dei laureati triennali.

Target 2021/2022 – Mantenere all'80% la percentuale di laureati triennali UNINT immatricolati ai corsi di laurea magistrale UNINT sul totale dei laureati triennali

Obiettivo D.6 – Fornire alle persone strumenti che le rendano capaci di inventare nuove soluzioni a problemi nuovi, nonché di continuare ad arricchire la propria formazione autonomamente, adottando un approccio ispirato al principio dell'apprendimento permanente.

Azione D.6.1 – Ampliare l'offerta di percorsi formativi *post lauream* che trattino tematiche di interesse per quanti abbiano conseguito un titolo di laurea triennale e magistrale presso l'Ateneo e che rappresentino un'eventuale ulteriore prosecuzione degli studi intrapresi con la possibilità di specializzarsi ulteriormente, di accedere a campi del sapere precedentemente inesplorati e di acquisire competenze chiave per la costruzione di un profilo interdisciplinare.

Indicatore A – Numero di percorsi *post lauream* attivati.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di percorsi *post lauream* attivati.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di percorsi *post lauream* attivati.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di percorsi *post lauream* attivati ovvero registrare un numero di percorsi attivati pari almeno a 14.

Indicatore B – Numero di percorsi *post lauream* attivati su tematiche coerenti con la didattica delle singole Facoltà.

Target 2019/2020 – Attivare almeno un corso *post lauream* collegato alla Facoltà di Economia e uno collegato alla Facoltà di Scienze politiche e delle dinamiche psico-sociali.

Target 2020/2021 – Attivare almeno un corso *post lauream* collegato alla Facoltà di Economia, uno collegato alla Facoltà di Scienze Politiche e delle Dinamiche Psico-Sociali e uno collegato alla Facoltà di Interpretariato e Traduzione.

Target 2021/2022 – Rilevare l'attivazione di almeno 2 percorsi *post lauream* collegati alle Facoltà e uno interfacoltà.

Indicatore C – Numero di partecipanti a percorsi formativi *post lauream*.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di partecipanti a percorsi *post lauream* per le Facoltà di Economia e di Scienze della politica e delle dinamiche psico-sociali.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di partecipanti a percorsi *post lauream* per ciascuna Facoltà e a livello di Ateneo.

Target 2021/2022 – Registrare un numero di partecipanti a percorsi formativi *post lauream* pari almeno a 15 per ciascun percorso.

Azione D.6.2 – Promuovere l'attivazione di *winter* e *summer school* da svolgersi nei periodi durante i quali non ha luogo la didattica ordinaria al fine di offrire agli studenti interessati la possibilità di approfondire la conoscenza delle lingue straniere e/o di determinate tematiche di studio e di favorire l'interazione tra studenti appartenenti a diverse sfere culturali.

Indicatore – Numero di *winter* e *summer school* attivate.

Target 2019/2020 – Elaborare una proposta per l'istituzione di almeno 2 *winter* o *summer school*.

Target 2020/2021 – Attivare almeno 1 una *winter* o *summer school*.

Target 2021/2022 – Attivare almeno 1 una *winter* o *summer school*.

Azione D.6.3 – Qualificare e potenziare i percorsi di formazione professionalizzante e di apprendimento permanente.

Indicatore A – Numero di corsi di formazione professionalizzante e permanente erogati.

Target 2019/2020 – Attivare 3 corsi di formazione professionalizzante o permanente.

Target 2020/2021 – Attivare 5 corsi di formazione professionalizzante o permanente.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di corsi di formazione professionalizzante o permanente attivati ovvero garantire l'attivazione di almeno 5.

Indicatore B – Numero di studenti iscritti a corsi di formazione professionalizzante e permanente erogati.

Target 2019/2020 – Registrare un numero di iscritti totali a corsi di formazione professionalizzante o permanente pari almeno a 30.

Target 2020/2021 – Registrare un numero di iscritti totali a corsi di formazione professionalizzante o permanente pari almeno a 50.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di iscritti totali a corsi di formazione professionalizzante o permanente ovvero registrare un numero di iscritti pari almeno a 50.

Azione D.6.4 – Dare vita a un centro linguistico di Ateneo per l'erogazione di corsi di lingua anche a studenti non universitari.

Indicatore A – Numero di corsi erogati dal Centro.

Target 2019/2020 – Elaborare una proposta per l'attivazione di un centro linguistico di Ateneo.

Target 2020/2021 – Attivare almeno 5 corsi all'interno del Centro linguistico.

Target 2021/2022 – Attivare almeno 10 corsi all'interno del Centro linguistico.

Indicatore B – Numero di studenti per corso.

Target 2019/2020 – /

Target 2020/2021 – Registrare almeno 40 studenti iscritti al corso.

Target 2021/2022 – Registrare almeno 80 studenti iscritti per ciascun corso attivo.

Obiettivo D.7 – Dare seguito a processi di sviluppo e di miglioramento continuo della didattica, misurandone l'efficacia in termini di flessibilità e di capacità di adattamento alle mutevoli esigenze degli studenti e del tessuto produttivo mediante costante riesame delle scelte strategiche operate.

Azione D.7.1 – Attivare nuovi meccanismi di monitoraggio del livello di soddisfazione dell'utenza con inserimento di un box per categoria (studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo) all'interno dei quali introdurre opinioni e suggerimenti anonimi.

Indicatore – Numero di suggerimenti raccolti all'interno di ciascun *box*.

Target 2019/2020 – Elaborare una proposta per la predisposizione dei *box*

Target 2020/2021 – Incentivare la partecipazione al fine di raccogliere almeno 60 suggerimenti.

Target 2021/2022 – Incentivare la partecipazione al fine di aumentare il numero di suggerimenti.

Azione D.7.2 – Rafforzare le attività di assistenza didattica agli studenti frequentanti e non frequentanti.

Indicatore A – Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza).⁶

Target 2019/2020 – Diminuire il rapporto studenti/docenti pesato per le ore di docenza della LM-52.

Target 2020/2021 – Diminuire il rapporto studenti / docenti pesato per le ore di docenza per CdS.

Target 2021/2022 – Diminuire il rapporto studenti / docenti pesato per le ore di docenza per CdS.

Indicatore B – Numero di *tutor* per ciascuna Facoltà.

Target 2019/2020 – Prevedere la figura del tutor per le Facoltà di Economia e di Interpretariato e Traduzione.

Target 2020/2021 – Prevedere la figura del tutor anche per la Facoltà di Scienze della politica e delle dinamiche psico-sociali.

Target 2021/2022 – Garantire la presenza di *tutor* per ciascuna Facoltà.

Azione D.7.3 – Razionalizzare la composizione dell'offerta formativa nell'ottica di un sempre efficiente e sostenibile utilizzo delle risorse disponibili.

Indicatore A – Numero di studenti per singolo insegnamento.

Target 2019/2020 – Mantenere un numero minimo di studenti per insegnamento pari a 5.

⁶ iC27 - Schede Indicatori dei Corsi di Studio (ANVUR).

Target 2020/2021 – Mantenere un numero minimo di studenti per insegnamento pari a 5.

Target 2021/2022 – Mantenere un numero minimo di studenti per insegnamento pari a 5.

Indicatore B – Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) per area.⁷

Target 2019/2020 – Registrare un rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) inferiore a 42 per la LM-94.

Target 2020/2021 – Registrare, per singolo CdS, un decremento del rapporto studenti regolari / docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b).

Target 2021/2022 – Registrare, per singolo CdS, un decremento del rapporto studenti regolari / docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b).

Azione D.7.4 – Monitorare costantemente l'adeguatezza dei carichi di studio al fine di garantire condizioni di studio favorevoli, di mantenere elevata la qualità della vita universitaria e di consolidare la regolarità degli studi.

Indicatore A – Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale dei CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare.⁸

Target 2019/2020 – Registrare una percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del corso che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare pari almeno al 60% per tutti i CdS.

Target 2020/2021 – Registrare una percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del corso che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare pari almeno al 65% per tutti i CdS.

⁷ DM 6/2019, Allegato E, Gruppo A.

⁸ iA1 - Scheda Indicatori di Ateneo (ANVUR).

Target 2021/2022 – Registrare una percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del corso che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare pari almeno al 70% per tutti i CdS.

Indicatore B – Percentuale di laureati (L; LM) entro la durata normale del corso.⁹

Target 2019/2020 – Registrare una percentuale di laureati in corso pari almeno al 70% anche per i laureati del CdS LM-37.

Target 2020/2021 – Registrare una percentuale di laureati in corso pari almeno al 70% e per ogni singolo CdS.

Target 2021/2022 – Registrare una percentuale di laureati in corso pari almeno al 70% e per ogni singolo CdS.

Indicatore C – Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire.¹⁰

Target 2019/2020 – Registrare una percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire pari almeno al 70% per tutti i CdS.

Target 2020/2021 – Registrare una percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire pari almeno al 75% per tutti i CdS.

Target 2021/2022 – Registrare una percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire pari almeno al 80% per tutti i CdS.

Indicatore D – Percentuale degli studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studi.¹¹

Target 2019/2020 – Registrare una percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studi pari almeno al 85% per tutti i CdS.

⁹ iA2 - Scheda Indicatori di Ateneo - iC02 Schede indicatori dei CdS (ANVUR).

¹⁰ iA13 - Scheda Indicatori di Ateneo (ANVUR).

¹¹ DM 6/2019, Allegato E, Gruppo E.

Target 2020/2021 – Registrare una percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studi pari almeno al 90% per tutti i CdS.

Target 2021/2022 – Registrare una percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studi pari almeno al 90% per tutti i CdS.

Indicatore E – Percentuale degli studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studi avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno.¹²

Target 2019/2020 – Registrare una percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studi avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno pari almeno al 60% per tutti i CdS.

Target 2020/2021 – Registrare una percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studi avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno pari almeno al 65% per tutti i CdS.

Target 2021/2022 – Registrare una percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studi avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno pari almeno al 70% per tutti i CdS.

Indicatore F – Percentuale degli studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studi avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno.¹³

Target 2019/2020 – Registrare una percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studi avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno pari almeno al 60% per tutti i CdS.

Target 2020/2021 – Registrare una percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studi avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno pari almeno al 65% per tutti i CdS.

Target 2021/2022 – Registrare una percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso

¹² Ibid.

¹³ Ibid.

di studi avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno pari almeno al 70% per tutti i CdS.

Indicatore G – Percentuale di laureati (L; LM) entro un anno oltre la durata normale del corso.¹⁴

Target 2019/2020 – Registrare una percentuale di laureati (L; LM) entro un anno oltre la durata normale del corso pari almeno al 90% per tutti i CdS.

Target 2020/2021 – Registrare un incremento della percentuale di laureati (L; LM) entro un anno oltre la durata normale del corso per singolo CdS

Target 2021/2022 – Registrare un incremento della percentuale di laureati (L; LM) entro un anno oltre la durata normale del corso per singolo CdS.

Azione D.7.5 – Incrementare la soddisfazione degli studenti.

Indicatore A – Percentuale di studenti complessivamente soddisfatti del corso di laurea.¹⁵

Target 2019/2020 – Aumentare del 5% la percentuale di studenti complessivamente soddisfatti del CdS per la L-12.

Target 2020/2021 – Registrare, per singolo CdS, un incremento della percentuale di studenti complessivamente soddisfatti del CdS.

Target 2021/2022 – Registrare, per singolo CdS, un incremento della percentuale di studenti complessivamente soddisfatti del CdS.

Indicatore B – Percentuale di studenti soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale.¹⁶

Target 2019/2020 – Aumentare del 5% la percentuale di studenti complessivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale per la L-12.

Target 2020/2021 – Registrare, per ciascun CdS, un incremento della percentuale di studenti

¹⁴ Indagine AlmaLaurea - Profilo dei laureati.

¹⁵ Ibid

¹⁶ Ibid

complessivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale

Target 2021/2022 – Registrare, per ciascun CdS, un incremento della percentuale di studenti complessivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale.

Indicatore C – Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di laurea.¹⁷

Target 2019/2020 – Aumentare del 5% la percentuale di laureati L-12 che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di laurea 2020/2021.

Target 2020/2021 – Registrare, per ciascun CdS, un incremento della percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di laurea.

Target 2021/2022 – Registrare, per ciascun CdS, un incremento della percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di laurea.

¹⁷ Ibid

3. RICERCA

3.1. OBIETTIVI - AZIONI – INDICATORI - TARGET

Obiettivo R.1 – Consolidare e incrementare l'attività di Ricerca, la produzione scientifica e la qualità delle pubblicazioni.

Azione R.1.1 – Attivare meccanismi di monitoraggio della produzione scientifica di Ateneo con l'obiettivo di implementare un sistema di incentivazione per ricercatori e docenti.

Indicatore A – Numero di iniziative attivate per l'incentivazione alla Ricerca.

Target 2019/2020 – Elaborare proposte per possibili iniziative da intraprendere.

Target 2020/2021 – Avviare almeno 1 iniziativa.

Target 2021/2022 – Avviare almeno 1 iniziativa.

Indicatore B – Numero di prodotti scientifici realizzati nell'ultimo triennio da docenti e ricercatori dell'Ateneo.

Target 2019/2020 – Registrare un incremento di almeno il 5% del numero di prodotti scientifici realizzati da docenti e ricercatori dell'Ateneo rispetto al triennio precedente.

Target 2020/2021 – Registrare un incremento di almeno il 5% del numero di prodotti scientifici realizzati da docenti e ricercatori dell'Ateneo rispetto al triennio precedente.

Target 2021/2022 – Registrare, a livello di Facoltà, un incremento di almeno il 5% del numero di prodotti scientifici, rispetto al numero dei docenti, realizzati da docenti e ricercatori dell'Ateneo rispetto al triennio precedente.

Indicatore C – Percentuale di docenti e ricercatori con almeno un prodotto scientifico pubblicato nell'ultimo anno sul totale dei docenti e dei ricercatori.

Target 2019/2020 – Registrare una percentuale di docenti e ricercatori della Facoltà di Interpretariato e

Traduzione con almeno un prodotto scientifico pubblicato nell'ultimo anno sul totale dei docenti e dei ricercatori pari almeno al 90% mantenendo invariate le attuali percentuali delle altre Facoltà.

Target 2020/2021 – Registrare una percentuale di docenti e ricercatori della Facoltà di Interpretariato e Traduzione con almeno un prodotto scientifico pubblicato nell'ultimo anno sul totale dei docenti e dei ricercatori pari almeno al 95% mantenendo invariate le attuali percentuali delle altre Facoltà.

Target 2021/2022 – Registrare, a livello di Facoltà, un incremento di almeno il 5% del rapporto tra numero di docenti e ricercatori con almeno un prodotto scientifico pubblicato e numero di prodotti pubblicati nell'ultimo anno.

Indicatore D – Percentuale di docenti e ricercatori con almeno 3 prodotti nell'ultimo triennio.¹⁸

Target 2019/2020 – Registrare una percentuale di docenti e ricercatori della Facoltà di Interpretariato e Traduzione con almeno 3 prodotti scientifici pubblicati nell'ultimo triennio sul totale dei docenti e dei ricercatori pari almeno all'80%.

Target 2020/2021 – Registrare una percentuale di docenti e ricercatori della Facoltà di Economia con almeno 3 prodotti scientifici pubblicati nell'ultimo triennio sul totale dei docenti e dei ricercatori pari almeno al 95%.

Target 2021/2022 – Registrare, a livello di Facoltà, un incremento di almeno il 5% del rapporto tra numero di docenti e ricercatori con almeno 3 prodotti scientifici pubblicati nell'ultimo triennio e numero di prodotti pubblicati nell'ultimo triennio.

Indicatore E – Percentuale di docenti e ricercatori con almeno 5 prodotti nell'ultimo triennio.

¹⁸ Per prodotti si fa riferimento alle pubblicazioni a carattere scientifico valide ai fini dell'ultima VQR avvenuta prima dell'inizio del triennio di riferimento (Regolamento di Ateneo per l'attribuzione delle progressioni economiche triennali in seguito a valutazione del merito dei professori e dei ricercatori a tempo indeterminato).

Target 2019/2020 – Registrare una percentuale di docenti e ricercatori della Facoltà di Interpretariato e Traduzione con almeno 5 prodotti scientifici pubblicati nell'ultimo triennio sul totale dei docenti e dei ricercatori pari almeno al 70%.

Target 2020/2021 – Registrare una percentuale di docenti e ricercatori della Facoltà di Economia con almeno 5 prodotti scientifici pubblicati nell'ultimo triennio sul totale dei docenti e dei ricercatori pari almeno al 70%.

Target 2021/2022 – Registrare, a livello di Facoltà, un incremento di almeno il 5% del rapporto tra numero di docenti e ricercatori con almeno 5 prodotti scientifici pubblicati nell'ultimo triennio e numero di prodotti pubblicati nell'ultimo triennio

Azione R.1.2 – Favorire il miglioramento qualitativo della produzione scientifica valutata secondo gli *standard* definiti dalla comunità scientifica nazionale e internazionale.

Indicatore – Percentuale di pubblicazioni di fascia A sul totale delle pubblicazioni.

Target 2019/2020 – Registrare una percentuale di pubblicazioni di fascia A pari almeno al 15% del totale delle pubblicazioni per la Facoltà di Economia.

Target 2020/2021 – Registrare una percentuale di pubblicazioni di fascia A pari almeno al 15% del totale delle pubblicazioni per la Facoltà di Interpretariato e Traduzione.

Target 2021/2022 – Registrare una percentuale di incremento delle pubblicazioni di fascia A pari almeno al 3% del totale delle pubblicazioni per ciascuna Facoltà.

Azione R.1.3 – Aumentare le risorse stanziare per il finanziamento delle attività di Ricerca.

Indicatore – Ammontare delle risorse interne allocate annualmente per il finanziamento delle attività di Ricerca.

Target 2019/2020 – Mantenere costante l'ammontare delle risorse interne allocate per il finanziamento delle attività di Ricerca.

Target 2020/2021 – Aumentare del 5% l'ammontare delle risorse interne allocate per il finanziamento delle attività di Ricerca.

Target 2021/2022 – Aumentare del 5% l'ammontare delle risorse interne allocate per il finanziamento delle attività di Ricerca.

Azione R.1.4 – Sensibilizzare docenti e ricercatori a utilizzare in misura più elevata le risorse messe a disposizione dall'Ateneo per svolgere attività di Ricerca.

Indicatore – Percentuale delle risorse utilizzate per attività di Ricerca sul totale stanziato.

Target 2019/2020 – Aumentare di almeno il 10% la percentuale delle risorse utilizzate.

Target 2020/2021 – Aumentare di almeno il 10% la percentuale delle risorse utilizzate.

Target 2021/2022 – Raggiungere una percentuale di risorse utilizzate pari almeno al 60% delle risorse stanziate.

Azione R.1.5 – Introdurre un fondo vincolato attribuito a ciascuna Facoltà assegnato ai docenti mediante partecipazione ad apposito bando per i Progetti di Ricerca sviluppati da gruppi di docenti interni ed esterni a UNINT e incentrati su specifiche tematiche di Ricerca.

Indicatore – Numero di docenti coinvolti nei Progetti di Ricerca presentati in risposta al bando per Facoltà.

Target 2019/2020 – Elaborare una proposta per l'istituzione di un fondo vincolato da attribuire a ciascuna Facoltà.

Target 2020/2021 – Registrare un numero di docenti coinvolti nei Progetti di Ricerca presentati in risposta al bando pari almeno a 3 per ciascuna Facoltà.

Target 2021/2022 – Registrare un numero di docenti coinvolti nei Progetti di Ricerca presentati in risposta al bando pari almeno a 5 per ciascuna Facoltà.

Azione R.1.6 – Attivare meccanismi di monitoraggio delle attività dei Centri di Ricerca ai fini di un loro progressivo sviluppo.

Indicatore A - Numero di progetti interni ai Centri di Ricerca.

Target 2019/2020 – Registrare la presenza di almeno 2 Progetti di Ricerca afferenti alla Facoltà di Interpretariato e Traduzione interno a un Centro di Ricerca.

Target 2020/2021 – Registrare la presenza di almeno 1 Progetto di Ricerca afferente alla Facoltà di Economia interno a un Centro di Ricerca.

Target 2021/2022 – Registrare la presenza di almeno 1 Progetto di Ricerca afferente alla Facoltà di Scienze della politica e delle dinamiche psico-sociali interno a un Centro di Ricerca.

Indicatore B – Numero di progetti realizzati in collaborazione con soggetti esterni ai Centri di Ricerca.

Target 2019/2020 – Registrare la presenza di almeno 2 progetti di ricerca afferenti alla Facoltà di Interpretariato e Traduzione realizzati con soggetti esterni ai Centri di Ricerca.

Target 2020/2021 – Registrare la presenza di almeno un Progetto di Ricerca afferente alla Facoltà di Economia realizzato con soggetti esterni ai Centri di Ricerca.

Target 2021/2022 – Registrare la presenza di almeno un Progetto di Ricerca afferente alla Facoltà di Scienze della politica e delle dinamiche psico-sociali realizzato con soggetti esterni ai Centri di Ricerca.

Indicatore C – Ammontare delle risorse esterne destinate ai Centri di Ricerca.

Target 2019/2020 – Registrare la presenza di risorse esterne destinate ai Centri di Ricerca.

Target 2020/2021 – Registrare un importo più elevato di finanziamenti esterni destinati ai Centri di Ricerca rispetto a quello ricevuto nell'anno precedente.

Target 2021/2022 – Registrare un importo più elevato di finanziamenti esterni destinati ai Centri di Ricerca rispetto a quello ricevuto nell'anno precedente.

Obiettivo R.2 – Valorizzare la produzione scientifica dell'Ateneo consolidando l'attività di *networking* e la reputazione delle attività di Ricerca all'interno delle reti nazionali e internazionali.

Azione R.2.1 – Favorire la partecipazione a reti e comunità di Ricerca anche attraverso la creazione di nuovi Centri di Ricerca d'Ateneo o l'afferenza a Centri di Ricerca promossi da istituzioni accademiche nazionali e internazionali.

Indicatore A – Numero di nuovi Centri di Ricerca attivati presso l'Ateneo negli ultimi tre anni.

Target 2019/2020 – Registrare l'attivazione di almeno 1 nuovo Centro di Ricerca afferente alla Facoltà di Scienze della politica e delle dinamiche psico-sociali.

Target 2020/2021 – Registrare l'attivazione di almeno 1 nuovo Centro di Ricerca afferente alla Facoltà di Interpretariato e Traduzione.

Target 2021/2022 – Registrare l'attivazione di almeno 1 nuovo Centro di Ricerca afferente alla Facoltà di Economia.

Indicatore B – Numero di docenti e ricercatori afferenti ai Centri di Ricerca d'Ateneo.

Target 2019/2020 – Registrare la presenza di almeno 12 docenti o ricercatori afferenti ai Centri di Ricerca di Ateneo (Facoltà di Interpretariato e Traduzione).

Target 2020/2021 – Registrare la presenza di almeno 5 docenti o ricercatori afferenti al nuovo Centro di Ricerca di Ateneo (Facoltà di Economia).

Target 2021/2022 – Registrare una percentuale di docenti e ricercatori che collabora con i centri di ricerca di Ateneo pari al 50%».

Indicatore C – Numero di docenti e ricercatori provenienti da altri Atenei afferenti ai Centri di Ricerca d'Ateneo.

Target 2019/2020 – Registrare la presenza di almeno 15 docenti o ricercatori provenienti da altri Atenei o

enti afferenti al nuovo Centro di Ricerca di Ateneo (Facoltà di Interpretariato e Traduzione).

Target 2020/2021 – Registrare la presenza di almeno 10 docenti o ricercatori provenienti da altri Atenei o enti afferenti al nuovo Centro di Ricerca di Ateneo (Facoltà di Economia).

Target 2021/2022 – Registrare la presenza di almeno il 30% di docenti esterni per centro di ricerca.

Indicatore D – Numero di pubblicazioni prodotte nell’ambito di attività scientifiche dei Centri di Ricerca di Ateneo negli ultimi tre anni.

Target 2019/2020 – Produrre almeno 2 pubblicazioni (Facoltà di Interpretariato e Traduzione).

Target 2020/2021 – Produrre almeno 1 pubblicazione (Facoltà di Economia).

Target 2021/2022 – Produrre almeno 1 pubblicazione per centro di ricerca.

Indicatore E – Numero di convegni, attività seminariali, divulgative e di formazione post lauream e permanente rivolte al mondo scientifico, della scuola e agli operatori impegnati nei settori di interesse dei Centri.

Target 2019/2020 – Registrare un numero di convegni, attività seminariali, divulgative e di formazione *post lauream* e permanente rivolte al mondo scientifico, della scuola e agli operatori impegnati nei settori di interesse del Centro pari almeno a 10 (Facoltà di Interpretariato e Traduzione).

Target 2020/2021 – Registrare un numero di convegni, attività seminariali, divulgative e di formazione *post lauream* e permanente rivolte al mondo scientifico, della scuola e agli operatori impegnati nei settori di interesse del Centro pari almeno a 10 (Facoltà di Economia).

Target 2021/2022 – Registrare un numero di 5 eventi per centro attivo.

Azione R.2.2 – Istituire un Centro di Ricerca la cui attività abbia ricadute positive sulla formazione di analisti e operatori nel campo della

sicurezza e dell'*intelligence*, in una visione sistemica degli interessi nazionali, nel quadro europeo e atlantico, con un insieme di competenze di natura geopolitica e giuridica.

Indicatore – Numero di Progetti di Ricerca attivi presso il centro.

Target 2019/2020 – Elaborare una proposta per almeno 1 Progetto di Ricerca.

Target 2020/2021 – Attivare almeno 1 Progetto di Ricerca.

Target 2021/2022 – Mantenere in essere il Progetto di Ricerca attivato.

Azione R.2.3 – Istituire un Centro di Ricerca le cui attività mirino a dare impulso alla crescita e alla diffusione delle culture di genere, intese come culture dell'integrazione, della tolleranza e di contrasto a tutte le forme di discriminazione.

Indicatore – Numero di Progetti di Ricerca attivi presso il centro.

Target 2019/2020 – Elaborare una proposta per l'attivazione di un Centro di Ricerca le cui attività mirino a dare impulso alla crescita e alla diffusione delle culture di genere, intese come culture dell'integrazione, della tolleranza e di contrasto a tutte le forme di discriminazione.

Target 2020/2021 – Attivare almeno 1 Progetto di Ricerca.

Target 2021/2022 – Attivare almeno 1 Progetto di Ricerca.

Azione R.2.4 – Migliorare la visibilità delle attività di Ricerca: (a) avviando un progetto di razionalizzazione della sezione dedicata del portale di Ateneo che tracci le attività scientifiche compiute o in corso per aree di pertinenza; (b) promuovendone la diffusione sul blog di Ateneo, nonché su siti istituzionali o dedicati alla diffusione dei prodotti di Ricerca.

Indicatore – Numero di prodotti di Ricerca resi disponibili attraverso i canali di comunicazione di Ateneo.

Target 2019/2020 – Elaborare un nuovo sistema per la razionalizzazione della sezione del portale di Ateneo dedicata all'attività di Ricerca.

Target 2020/2021 – Verificare che il 100% dei profili dei docenti siano aggiornati con la lista delle pubblicazioni.

Target 2021/2022 – Verificare che il 100% dei profili dei docenti siano aggiornati con la lista delle pubblicazioni.

Azione R2.5 – Favorire la partecipazione a convegni nazionali e internazionali visti quale momento fondamentale per la crescita dell'attività scientifica, nonché luogo privilegiato di scambio, diffusione e scoperta di nuove linee di Ricerca.

Indicatore – Numero di convegni nazionali e internazionali cui partecipano docenti UNINT in qualità di relatori.

Target 2019/2020 – Registrare un numero di convegni nazionali e internazionali cui partecipano docenti UNINT in qualità di relatori pari almeno a 100.

Target 2020/2021 – Registrare un numero di convegni nazionali e internazionali cui partecipano docenti UNINT in qualità di relatori pari almeno a 105.

Target 2021/2022 – Registrare la partecipazione ad almeno 2 convegni nazionali e internazionali per docente incardinato o ricercatore.

Azione R.2.6 – Favorire l'organizzazione di convegni nazionali e internazionali presso l'Ateneo con pubblicazione degli atti previsti.

Indicatore A – Numero di convegni organizzati e grado di partecipazione agli stessi.

Target 2019/2020 – Organizzare almeno 3 iniziative.

Target 2020/2021 – Organizzare almeno 5 convegni per Facoltà.

Target 2021/2022 – Organizzare almeno 1 convegno per Facoltà.

Indicatore B – Ammontare dei contributi per organizzazione di convegni, seminari, conferenze e *workshop* a livello territoriale, nazionale e internazionale.

Target 2019/2020 – Aumentare i contributi stanziati.

Target 2020/2021 – Aumentare i contributi stanziati.

Target 2021/2022 – Aumentare i contributi stanziati.

Indicatore C – Numero di docenti membri di comitati scientifici e comitati organizzativi di convegni e riviste.

Target 2019/2020 – Registrare la partecipazione di almeno 15 docenti membri di comitati scientifici e comitati organizzativi di convegni e riviste.

Target 2020/2021 – Registrare la partecipazione di almeno 20 docenti membri di comitati scientifici e comitati organizzativi di convegni e riviste.

Target 2021/2022 – Registrare la partecipazione di almeno il 50% dei docenti membri di comitati scientifici e comitati organizzativi di convegni e riviste.

Obiettivo R.3 – Potenziare le ricadute dell'attività di Ricerca sulla didattica erogata nelle Facoltà.

Azione R.3.1 – Promuovere e sostenere Progetti di Ricerca incentrati su tematiche di rilevante interesse scientifico per ciascuna Facoltà definendo e strutturando in modo chiaro le aree dei rispettivi campi di intervento.

Indicatore – Numero di Progetti di Ricerca finanziati in linea con le priorità strategiche definite dalle Facoltà.

Target 2019/2020 – Finanziare almeno 5 Progetti di Ricerca in linea con le finalità strategiche definite dalle Facoltà.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di Progetti di Ricerca, in linea con le finalità strategiche definite dalle Facoltà, finanziati.

Target 2021/2022 – Mantenere un numero di Progetti di Ricerca, in linea con le finalità strategiche definite dalle Facoltà, finanziati, pari almeno a 6.

Azione R.3.2 – Coinvolgere un maggior numero di docenti a contratto nelle attività di Ricerca favorendo momenti di confronto tra i docenti di ogni area.

Indicatore A – Percentuale di *budget* annuo allocato dalla CRA a docenti a contratto impegnati in attività di Ricerca.

Target 2019/2020 – Incrementare la percentuale di *budget* stanziato.

Target 2020/2021 –Incrementare la percentuale di *budget* stanziato.

Target 2021/2022 – Stanziare, per docenti a contratto impegnati in attività di ricerca, una percentuale di budget superiore almeno al 6% del totale del budget della CRA.

Indicatore B – Numero di docenti a contratto con almeno un prodotto di Ricerca negli ultimi tre anni.

Target 2019/2020 – Aumentare la presenza di docenti a contratto con almeno un prodotto di Ricerca negli ultimi tre anni.

Target 2020/2021 – Aumentare la presenza di docenti a contratto con almeno un prodotto di Ricerca negli ultimi tre anni.

Target 2021/2022 – Aumentare la presenza di docenti a contratto con almeno un prodotto di Ricerca negli ultimi tre anni.

Azione R.3.3 – Stimolare il coinvolgimento degli studenti nell'attività di Ricerca di Ateneo assegnando un più elevato numero di tesi di laurea riguardanti gli ambiti da essa affrontati.

Indicatore – Numero di tesi discusse su tematiche che rientrano nelle finalità perseguite dalle attività di Ricerca di UNINT.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di tesi discusse su tematiche che rientrano nelle finalità perseguite dalle attività di Ricerca di UNINT.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di tesi discusse su tematiche che rientrano nelle finalità perseguite dalle attività di Ricerca di UNINT.

Target 2021/2022 – Registrare un incremento, fino a un massimo del 30% del numero di tesi discusse su tematiche che rientrano nelle finalità perseguite dalle attività di ricerca di UNINT.

Obiettivo R.4 – Aumentare il livello di internazionalizzazione delle attività di Ricerca.

Azione R.4.1 – Promuovere la mobilità di docenti e ricercatori in uscita a fini di Ricerca.

Indicatore – Numero di docenti e ricercatori coinvolti in mobilità in uscita a fini di Ricerca.

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia per incentivare la partecipazione di docenti e ricercatori alla mobilità in uscita ai fini di Ricerca.

Target 2020/2021 – Registrare la presenza di almeno 1 docente o ricercatore della coinvolto in mobilità in uscita a fini di Ricerca.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di docenti o ricercatori coinvolti in mobilità in uscita ai fini di Ricerca.

Azione R.4.2 – Accrescere l'attrattività dell'ambiente di ricerca per docenti e ricercatori stranieri.

Indicatore A – Numero di mobilità in entrata a fini di Ricerca.

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia per accrescere l'attrattività dell'ambiente di ricerca per docenti e ricercatori stranieri.

Target 2020/2021 – Registrare almeno 1 mobilità in entrata a fini di Ricerca.

Target 2021/2022 – Aumentare la mobilità in entrata a fini di Ricerca.

Indicatore B – Numero di *Visiting Researcher*.

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia per accrescere l'attrattività dell'ambiente di ricerca per docenti e ricercatori stranieri.

Target 2020/2021 – Registrare la presenza di almeno 1 *Visiting Researcher*.

Target 2021/2022 – Aumentare la presenza di almeno 1 *Visiting Researcher*.

Azione R.4.3 – Incentivare la partecipazione dell'Ateneo a Progetti di Ricerca che valorizzino la dimensione internazionale della Ricerca.

Indicatore A – Numero di *partner* internazionali in Progetti di Ricerca internazionale attivati.

Target 2019/2020 – Registrare la presenza di almeno 1 *partner* internazionale.

Target 2020/2021 – Aumentare la presenza di *partner* internazionali per Progetti di Ricerca.

Target 2021/2022 – Aumentare la presenza di *partner* internazionali per Progetti di Ricerca.

Indicatore B – Numero di Progetti di Ricerca attivati con almeno un partner internazionale.

Target 2019/2020 – Attivare almeno 1 Progetto di Ricerca.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di Progetti di Ricerca.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di Progetti di Ricerca.

Azione R.4.4 – Favorire la divulgazione dei risultati scientifici della Ricerca attraverso canali scientifici aventi diffusione internazionale.

Indicatore – Numero di prodotti scientifici di cui autori e coautori sono docenti e ricercatori UNINT pubblicati con editori internazionali (es. articoli su riviste internazionali e monografie internazionali).

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di prodotti scientifici di cui autori e coautori sono docenti e ricercatori UNINT pubblicati con editori stranieri (per ciascuna Facoltà).

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di prodotti scientifici di cui autori e coautori sono docenti e ricercatori UNINT pubblicati con editori stranieri (per ciascuna Facoltà).

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di prodotti scientifici di cui autori e coautori sono docenti e ricercatori UNINT pubblicati con editori stranieri (per ciascuna Facoltà).

Azione R.4.5 – Incentivare la partecipazione a reti per la realizzazione della Ricerca.

Indicatore – Numero di pubblicazioni di docenti incardinati con co-autori provenienti da Istituzioni estere.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di pubblicazioni per ciascuna Facoltà.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di pubblicazioni per ciascuna Facoltà

Target 2021/2022 – Aumentare, a livello di Ateneo, il numero di prodotti scientifici di cui autori e coautori sono docenti e ricercatori UNINT pubblicati con editori stranieri.

Obiettivo R.5 – Potenziare il coordinamento delle attività scientifiche tra ambiti disciplinari distinti e incoraggiare la presentazione di Progetti di Ricerca trasversali.

Azione R.5.1 – Organizzare periodicamente incontri di presentazione delle attività di Ricerca in corso in un’ottica che favorisca il dialogo sinergico tra saperi diversi e l’integrazione di aree di Ricerca affini.

Indicatore – Numero di incontri interfacoltà dedicati alla presentazione delle attività di Ricerca in corso.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di incontri.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di incontri.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di incontri.

Azione R.5.2 – Individuare idee progettuali contraddistinte da elevato grado di interdisciplinarietà e mettere in campo azioni volte a incentivare lo sviluppo di iniziative di Ricerca volte ad assicurare le opportunità di avanzamento della conoscenza.

Indicatore A – Numero di pubblicazioni cui sono coautori docenti e ricercatori afferenti a SSD diversi.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di pubblicazioni.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di pubblicazioni.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di pubblicazioni.

Indicatore B – Numero di Progetti di Ricerca che prevedono la partecipazione di docenti e ricercatori afferenti a facoltà diverse.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di progetti di ricerca.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di Progetti di Ricerca.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di Progetti di Ricerca.

Obiettivo R.6 – Sostenere la formazione alla Ricerca dei giovani laureati.

Azione R.6.1 – Valutare l'adesione a ulteriori corsi di dottorato in collaborazione con altri Atenei che siano aderenti alla vocazione dell'Università e ai suoi ambiti di missione, che mantengano forte coerenza con i percorsi formativi di secondo livello dell'Ateneo e rappresentino pertanto una naturale prosecuzione degli studi per coloro che conseguono con risultati d'eccellenza il titolo di laurea magistrale.

Indicatore A – Numero di adesioni a corsi di dottorato in collaborazione con altri Atenei.

Target 2019/2020 – Mantenere almeno 1 adesione a corsi di dottorato in collaborazione con altri Atenei.

Target 2020/2021 – Mantenere almeno 1 adesione a corsi di dottorato in collaborazione con altri Atenei.

Target 2021/2022 – Mantenere almeno 1 adesione a corsi di dottorato in collaborazione con altri Atenei.

Indicatore B – Percentuale degli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato che si sono laureati in altro Ateneo.¹⁹

Target 2019/2020 – Mantenere costante la presenza di iscritti al primo anno di dottorato che si sono laureati presso altri Atenei.

Target 2020/2021 – Mantenere costante la presenza di iscritti al primo anno di dottorato che si sono laureati presso altri Atenei.

¹⁹ DM 6/2019, Allegato E, Gruppo C

Target 2021/2022 – Mantenere costante la presenza di iscritti al primo anno di dottorato che si sono laureati presso altri Atenei.

Azione R.6.2 – Rafforzare e sostenere la formazione scientifica dei giovani laureati e l'apprendimento delle metodologie utilizzate nelle attività di Ricerca degli ambiti di interesse delle Facoltà.

Indicatore A – Numero di seminari di Ricerca rivolti a giovani laureati.

Target 2019/2020 – Elaborare una proposta per l'organizzazione di un seminario.

Target 2020/2021 – Attivare almeno 1 seminario.

Target 2021/2022 – Attivare almeno 1 seminario per ciascuna Facoltà.

Indicatore B – Numero di borse di studio erogate a favore dei giovani laureati.

Target 2019/2020 – Elaborare almeno 1 proposta.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di borse di studio erogate.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di borse di studio erogate.

Obiettivo R.7 – Incrementare la capacità di attrazione di finanziamenti esterni per l'attività di Ricerca e razionalizzare la sua gestione amministrativa.

Azione R.7.1 – Incrementare la capacità di attrazione di finanziamenti esterni per attività di Ricerca.

Indicatore A – Numero di Progetti di Ricerca che prevedono un finanziamento esterno.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di Progetti di Ricerca che prevedano un finanziamento esterno.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di Progetti di Ricerca che prevedano un finanziamento esterno.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di Progetti di Ricerca che prevedano un finanziamento esterno.

Indicatore B – Ammontare totale di finanziamenti acquisiti per attività di ricerca con finanziamenti conto terzi o sponsorizzazioni.

Target 2019/2020 – Aumentare il totale di finanziamenti acquisiti per attività di Ricerca.

Target 2020/2021 – Raggiungere una percentuale di finanziamenti acquisiti per attività di ricerca con finanziamenti conto terzi o sponsorizzazioni pari al 10%.

Target 2021/2022 – Raggiungere una percentuale di finanziamenti acquisiti per attività di ricerca con finanziamenti conto terzi o sponsorizzazioni pari al 10%.

Indicatore C – Ammontare totale di finanziamenti acquisiti per attività di ricerca con finanziamenti ottenuti tramite bandi competitivi.

Target 2019/2020 – Aumentare il totale di finanziamenti acquisiti per attività di Ricerca.

Target 2020/2021 – Raggiungere una percentuale di finanziamenti acquisiti per attività di ricerca con finanziamenti ottenuti tramite bandi competitivi pari al 10%.

Target 2021/2022 – Raggiungere una percentuale di finanziamenti acquisiti per attività di ricerca con finanziamenti ottenuti tramite bandi competitivi pari al 10%.

Indicatore D – Percentuale di finanziamento esterno per attività di Ricerca sul totale.

Target 2019/2020 – Aumentare la percentuale di finanziamento esterno per attività di Ricerca.

Target 2020/2021 – Aumentare la percentuale di finanziamento esterno per attività di Ricerca

Target 2021/2022 – Aumentare la percentuale di finanziamento esterno per attività di Ricerca.

Azione R.7.2 – Incrementare la partecipazione dell’Ateneo ai bandi di finanziamento competitivi che garantiscano il supporto economico e che valorizzino la dimensione nazionale e internazionale della ricerca.

Indicatore A – Numero di Progetti di Ricerca nazionale approvati.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di Progetti di Ricerca attivati.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di Progetti di Ricerca attivati.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di Progetti di Ricerca attivati.

Indicatore B – Dimensione di Progetti di Ricerca nazionale approvati.

Target 2019/2020 – Diversificare maggiormente la dimensione di Progetti di Ricerca nazionale approvati.

Target 2020/2021 – Diversificare maggiormente la dimensione di Progetti di Ricerca nazionale approvati.

Target 2021/2022 – Diversificare maggiormente la dimensione di Progetti di Ricerca nazionale approvati.

Indicatore C – Numero di Progetti di Ricerca internazionale approvati.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di Progetti di Ricerca attivati.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di Progetti di Ricerca attivati.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di Progetti di Ricerca attivati.

Indicatore D – Dimensione di Progetti di Ricerca internazionale approvati.

Target 2019/2020 – Diversificare maggiormente la dimensione di Progetti di Ricerca internazionale approvati.

Target 2020/2021 – Diversificare maggiormente la dimensione di Progetti di Ricerca internazionale approvati.

Target 2021/2022 – Diversificare maggiormente la dimensione di Progetti di Ricerca internazionale approvati.

Azione R.7.3 – Potenziare il supporto amministrativo alla Ricerca garantendo un servizio informativo di sostegno alla progettazione

europea e nazionale, instaurando una valida collaborazione con docenti e ricercatori e sostenendo le idee progettuali nella messa a punto di una documentazione adeguata alle specificità dei bandi competitivi.

Indicatore A – Numero di risorse specializzate nella partecipazione ai bandi competitivi.

Target 2019/2020 – Elaborare una pianificazione delle risorse necessarie.

Target 2020/2021 – Individuare 1 risorsa specializzata nella partecipazione ai bandi competitivi.

Target 2021/2022 – Mantenere la risorsa individuata.

Indicatore B – Numero di interventi formativi rivolti al personale tecnico-amministrativo sulla gestione dell'*iter* previsto dai bandi.

Target 2019/2020 – Elaborare una pianificazione della tipologia di intervento formativo necessario.

Target 2020/2021 – Organizzare almeno 1 intervento formativo.

Target 2021/2022 – Organizzare 1 intervento formativo.

4. TERZA MISSIONE

4.1. OBIETTIVI – AZIONI – INDICATORI - TARGET

Obiettivo T.1 – Promuovere la diffusione della conoscenza scientifica e della cultura trasversalmente alla pluralità dei portatori di interesse e dei contesti sociali e favorire l'interazione tra l'Ateneo e il sistema produttivo perché quest'ultimo possa giovare dei risultati ottenuti dalla Ricerca.

Azione T.1.1 – Incoraggiare la partecipazione del corpo docente UNINT al dibattito pubblico attraverso i media locali e nazionali.

Indicatore – Numero di interventi dei docenti UNINT al dibattito pubblico attraverso i media.

Target 2019/2020 – Registrare almeno 3 interventi di docenti UNINT al dibattito pubblico attraverso i media per la Facoltà di Economia e 50 in totale.

Target 2020/2021 – Registrare almeno 10 interventi di docenti UNINT al dibattito pubblico attraverso i media per ciascuna Facoltà e 30 a livello di Ateneo.

Target 2021/2022 – Registrare almeno 10 interventi di docenti UNINT al dibattito pubblico attraverso i media per ciascuna Facoltà e 30 a livello di Ateneo.

Azione T.1.2 – Progettare iniziative pubbliche gratuite di diffusione della conoscenza.

Indicatore – Numero di iniziative organizzate (interne all'Ateneo).

Target 2019/2020 – Registrare almeno 1 iniziativa organizzata dalla Facoltà di Economia.

Target 2020/2021 – Registrare almeno 5 iniziative organizzate per ciascuna Facoltà e 30 a livello di Ateneo.

Target 2021/2022 – Registrare almeno 5 iniziative organizzate per ciascuna Facoltà e 30 a livello di Ateneo.

Azione T.1.3 – Incrementare il numero di iniziative di *public engagement* orientate alla divulgazione scientifica e culturale alle quali partecipino come relatori sia esponenti del corpo docente di Ateneo sia personalità appartenenti al sistema produttivo.

Indicatore – Numero di iniziative di *public engagement* orientate alla divulgazione scientifica e culturale (esterne all'Ateneo).

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di iniziative di *public engagement* orientate alla divulgazione scientifica e culturale alle quali partecipino docenti della Facoltà di Economia.

Target 2020/2021 – Registrare, per ciascuna Facoltà, almeno 5 iniziative di *public engagement* orientate alla divulgazione scientifica e culturale alle quali partecipino docenti e 30 a livello di Ateneo.

Target 2021/2022 – Registrare, per ciascuna Facoltà, almeno 5 iniziative di *public engagement* orientate alla divulgazione scientifica e culturale alle quali partecipino docenti e 30 a livello di Ateneo.

Azione T.1.4 – Supportare la nascita di spin-off, start-up e imprese sul territorio.

Indicatore A – Numero di iniziative di promozione e creazione di impresa e di consulenze per creazione di *spin-off* o *start-up*.

Target 2019/2020 – Elaborare una proposta per intraprendere un'iniziativa finalizzata alla promozione, creazione di impresa o di consulenze per creazione di *spin-off* o *start-up*.

Target 2020/2021 – Implementare la proposta.

Target 2021/2022 – /

Indicatore B – Numero di *start-up* e/o *spin-off* attivi.

Target 2019/2020 – /

Target 2020/2021 – /

Target 2021/2022 – 1

Obiettivo T.2 – Sostenere e promuovere gli effetti positivi di tipo etico e sociale che l'Ateneo può realizzare nel proprio territorio.

Azione T.2.1 – Attivare progetti rivolti alle fasce deboli per favorire il reinserimento sociale.

Indicatore – Numero di iniziative erogate a supporto delle fasce deboli.

Target 2019/2020 – Elaborare una proposta.

Target 2020/2021 – Attivare un progetto.

Target 2021/2022 – Avviare un'ulteriore attività.

Obiettivo T.3 – Promuovere l'interazione tra UNINT e le realtà scolastiche presenti sul territorio.

Azione T.3.1 – Organizzare eventi, dibattiti e conferenze aventi a tema argomenti di interesse per gli studenti delle scuole superiori (webinar, seminari, conferenze).

Indicatore – Numero di iniziative che prevedano la partecipazione di studenti della scuola superiore.

Target 2019/2020 – Organizzare almeno tre iniziative per ciascuna Facoltà.

Target 2020/2021 – Organizzare almeno sei iniziative per ciascuna Facoltà.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero minimo di almeno 6 iniziative organizzate da ciascuna Facoltà.

Azione T.3.2 – Organizzare attività di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori.

Indicatore A – Numero di *open day* organizzati.

Target 2019/2020 – Garantire la presenza di ciascun CdS per almeno 5 *open day*/anno.

Target 2020/2021 – Garantire la presenza di ciascun CdS per almeno 5 *open day*/anno.

Target 2021/2022 – Garantire la presenza di ciascun CdS per almeno 5 *open day*/anno.

Indicatore B – Numero di lezioni dimostrative organizzate per le scuole.

Target 2019/2020 – Pianificare almeno 3 lezioni dimostrative per Facoltà.

Target 2020/2021 – Pianificare almeno 5 lezioni dimostrative per Facoltà.

Target 2021/2022 – Pianificare almeno 7 lezioni dimostrative per Facoltà.

Obiettivo T.4 – Promuovere rapporti di reciprocità tra gli studenti UNINT e il sistema produttivo di riferimento.

Azione T.4.1 – Accrescere la partecipazione alle giornate di incontro tra gli studenti e i professionisti operanti nei settori produttivi di riferimento.

Indicatore – Numero di partecipanti a *career day* organizzati da UNINT.

Target 2019/2020 – Promuovere la partecipazione ai *career day* anche degli studenti della Facoltà di Scienze della politica e delle dinamiche psico-sociali.

Target 2020/2021 – Promuovere la partecipazione di almeno 70 studenti per Facoltà.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero minimo di almeno 70 studenti partecipanti per ciascuna Facoltà.

Azione T.4.2 – Pianificare visite presso ministeri, istituzioni, aziende, enti pubblici e/o privati operanti in settori di specifico interesse per gli studenti UNINT.

Indicatore A – Numero di visite svolte presso ministeri, istituzioni, aziende, enti pubblici e/o privati operanti in settori di specifico interesse per gli studenti UNINT.

Target 2019/2020 – Elaborare un programma di visite.

Target 2020/2021 – Elaborare un programma di visite.

Target 2021/2022 – Organizzare almeno 5 visite.

Indicatore B – Numero di studenti coinvolti in visite svolte presso ministeri, istituzioni, aziende, enti pubblici e/o privati operanti in settori di specifico interesse per gli studenti UNINT

Target 2019/2020 – Elaborare un programma.

Target 2020/2021 – Elaborare un programma di visite.

Target 2021/2022 – Coinvolgere almeno 50 studenti.

Obiettivo T.5 – Favorire l'interconnessione tra l'Ateneo e il patrimonio culturale urbano.

Azione T.5.1 – Sostenere progetti finalizzati a creare un legame tra gli studenti UNINT e il patrimonio culturale urbano (ad es. giornate di studio presso siti di particolare rilevanza storica e culturale).

Indicatore A – Numero di iniziative attivate.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di iniziative.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di iniziative.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di iniziative.

Indicatore B – Numero di studenti coinvolti.

Target 2019/2020 – Coinvolgere almeno 30 studenti.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di studenti coinvolti.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di studenti coinvolti.

Obiettivo T.6 – Promuovere lo sviluppo della consapevolezza civica e della sostenibilità e la sensibilizzazione ambientale come strumento di tutela del territorio.

Azione T.6.1 – Organizzare incontri e dibattiti per affrontare e promuovere tematiche in ordine alla consapevolezza civica su scala mondiale (democrazia, inclusione sociale, sostenibilità, diritti umani).

Indicatore A – Numero di incontri organizzati.

Target 2019/2020 – Organizzare almeno 1 incontro.

Target 2020/2021 – Organizzare almeno 3 incontri per Facoltà e 10 a livello di Ateneo.

Target 2021/2022 – Organizzare almeno 3 incontri per Facoltà e 10 a livello di Ateneo.

Indicatore B – Grado di partecipazione agli incontri.

Target 2019/2020 – Registrare almeno 10 partecipanti.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di partecipanti.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di partecipanti.

Azione T.6.2 – Adottare iniziative finalizzate a promuovere la sensibilizzazione verso il tema della tutela ambientale e della tutela della salute e del benessere.

Indicatore – Numero di azioni intraprese nell'ambito della sostenibilità ambientale.

Target 2019/2020 – Attivare almeno 1 iniziativa nell'ambito della sostenibilità ambientale.

Target 2020/2021 – Attivare almeno 1 iniziativa nell'ambito della sostenibilità ambientale e della tutela della salute e del benessere.

Target 2021/2022 – Attivare almeno 1 iniziativa nell'ambito della sostenibilità ambientale e della tutela della salute e del benessere ovvero garantire la prosecuzione di almeno 1 iniziativa attivata nel biennio precedente.

Azione T.6.3 – Contribuire alla tutela dell'ambiente e del territorio adottando apposite buone pratiche di salvaguardia.

Indicatore A – Numero di iniziative intraprese volte alla sensibilizzazione all'utilizzo di contenitori per la raccolta differenziata e la raccolta di pile esauste.

Target 2019/2020 – Avviare almeno un'iniziativa volta alla sensibilizzazione all'utilizzo di contenitori per la raccolta differenziata e la raccolta di pile esauste.

Target 2020/2021 – Garantire la prosecuzione delle azioni intraprese.

Target 2021/2022 – Garantire la prosecuzione delle azioni intraprese.

Indicatore B – Percentuale di carta riciclata acquistata dall'Ateneo sul totale della carta acquistata.

Target 2019/2020 – Elaborare un preventivo.

Target 2020/2021 – Acquistare una percentuale di carta riciclata sul totale di carta acquistata.

Target 2021/2022 – Aumentare la percentuale di carta riciclata acquistata.

Indicatore C – Numero di convenzioni stipulate per il trasporto pubblico.

Target 2019/2020 – Stipulare almeno 1 convenzione con l'azienda di trasporto pubblico urbano per promuovere la mobilità sostenibile.

Target 2020/2021 – Stipulare almeno 1 convenzione per il trasporto pubblico per promuovere la mobilità sostenibile.

Target 2021/2022 – Mantenere in vigore la convenzione stipulata.

Obiettivo T.7 – Contribuire allo sviluppo socioculturale del Paese in un’ottica di apertura, sensibilità interculturale e integrazione.

Azione T.7.1 – Realizzare progetti e/o interventi atti a promuovere e potenziare la comunicazione interculturale e gli incontri internazionali.

Indicatore – Numero di iniziative attivate in contesto multietnico e di differenze culturali.

Target 2019/2020 – Attivare almeno tre iniziative.

Target 2020/2021 – Attivare almeno tre iniziative.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di almeno 3 iniziative attivate.

Azione T.7.2 – Promuovere attività che abbiano finalità socioculturali allo scopo di favorire l’integrazione sul territorio di persone appartenenti ad altre culture attraverso la diffusione della conoscenza (ad es. erogazione di corsi di lingua italiana per stranieri).

Indicatore – Numero di iniziative attivate.

Target 2019/2020 – Elaborare almeno una proposta per l’attivazione di un’iniziativa che abbia finalità socioculturali allo scopo di favorire l’integrazione sul territorio di persone appartenenti ad altre culture attraverso la diffusione della conoscenza.

Target 2020/2021 – Attivare almeno 1 iniziativa.

Target 2021/2022 – Mantenere in essere l’iniziativa intrapresa.

5. INTERNAZIONALIZZAZIONE

5.1. OBIETTIVI – AZIONI – INDICATORI - TARGET

Obiettivo I.1 – Accrescere l’attrattività internazionale dell’Ateneo.

Azione I.1.1 – Migliorare il posizionamento di UNINT nei *ranking* internazionali e potenziare la partecipazione agli eventi a essi correlati.

Indicatore A – Numero di eventi aventi a oggetto il posizionamento all’interno dei *ranking* internazionali cui l’Ateneo partecipa.

Target 2019/2020 – Partecipare almeno a 1 evento.

Target 2020/2021 – Partecipare almeno a 1 evento.

Target 2021/2022 – Partecipare almeno a 1 evento.

Indicatore B – Numero di *ranking* internazionali all’interno dei quali l’Ateneo gode di menzione.

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia per rientrare in almeno 1 *ranking* internazionale.

Target 2020/2021 – Rinnovare la strategia.

Target 2021/2022 – Implementare la nuova strategia con l’identificazione di almeno un *ranking* internazionale.

Obiettivo I.2 – Potenziare il carattere internazionale dei contesti formativi.

Azione I.2.1 – Incentivare l’adozione di politiche e strategie che favoriscano la presenza di docenti e studenti di cittadinanza estera in Ateneo.

Indicatore A – Numero di studenti in entrata coinvolti in programmi di mobilità europea.

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia per aumentare l’attrattività di studenti stranieri coinvolti in programmi di mobilità europea per i corsi LM-37 e LM-52.

Target 2020/2021 – Registrare la presenza di almeno 1 studente straniero in entrata coinvolto in programmi di mobilità europea per i CdS LM-37 e LM-52.

Target 2021/2022 – Mantenere la presenza di studenti stranieri in entrata coinvolti in programmi di mobilità europea per ciascun CdS.

Indicatore B – Numero di studenti in entrata coinvolti in programmi di mobilità extraeuropea.

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia per attrarre studenti stranieri in entrata coinvolti in programmi di mobilità extraeuropea.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di accordi specifici per la LM-37 e LM-52.

Target 2021/2022 – Aumentare la presenza di studenti stranieri in entrata.

Indicatore C – Numero di docenti in entrata coinvolti in programmi di mobilità europea.

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia per attrarre docenti stranieri in entrata coinvolti in programmi di mobilità europea per i CdS LM-37 e LM-52.

Target 2020/2021 – Elaborare una lista di argomenti all'interno degli insegnamenti per ciascuna Facoltà e pianificare un ciclo di seminari per Paese che possano mettere in risalto le eccellenze UNINT.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di docenti in entrata.

Indicatore D – Numero di docenti in entrata coinvolti in programmi di mobilità extraeuropea.

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia per attrarre docenti stranieri in entrata coinvolti in programmi di mobilità extraeuropea.

Target 2020/2021 – Elaborare una lista di argomenti all'interno degli insegnamenti per ciascuna Facoltà e pianificare un ciclo di seminari per Paese che possano mettere in risalto le eccellenze UNINT.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di docenti in entrata.

Indicatore E – Numero di *Visiting Professor* presso l'Ateneo.

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia per attrarre *Visiting professor*.

Target 2020/2021 – Pubblicare il bando.

Target 2021/2022 – Registrare la presenza di almeno 1 Visiting Professor per ciascuna Facoltà.

Indicatore F – Ore di attività didattica svolta da *Visiting Professor* nell'ambito dei corsi attivi presso l'Ateneo.

Target 2019/2020 – Elaborare una proposta.

Target 2020/2021 – Pubblicare il bando.

Target 2021/2022 – Prevedere almeno 10 ore svolte da Visiting professor.

Indicatore G – Percentuale di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero.²⁰

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia per attrarre un maggior numero di studenti che abbiano conseguito il precedente titolo all'estero.

Target 2020/2021 – Registrare una percentuale che attesti la presenza di almeno 1 studente in possesso del precedente titolo estero per il CdS LM-77.

Target 2021/2022 – Registrare una percentuale che attesti la presenza di almeno 1 studente in possesso del precedente titolo estero per ciascun CdS.

Azione I.2.2 – Attuare politiche di reclutamento che consentano di accrescere il numero di docenti stranieri.

Indicatore – Percentuale di docenti stranieri.

Target 2019/2020 – Elaborare una pianificazione per coinvolgere una percentuale maggiore di docenti stranieri.

Target 2020/2021 – Aumentare la presenza di docenti stranieri in Ateneo.

Target 2021/2022 – Aumentare la presenza di docenti stranieri in Ateneo.

²⁰ iA12 - Scheda Indicatori di Ateneo - iC12 Schede indicatori dei CdS (ANVUR).

Obiettivo I.3 – Consolidare le politiche di multilinguismo e interculturalità adottate dall’Ateneo.

Azione I.3.1 – Aumentare il numero di studenti e il numero di ore erogate per corsi di italiano per stranieri.

Indicatore A – Numero di ore di docenza erogate.

Target 2019/2020 – Garantire almeno 100 ore di docenza erogata per corsi di italiano per stranieri.

Target 2020/2021 – Garantire almeno 100 ore di docenza erogata per corsi di italiano per stranieri.

Target 2021/2022 – Garantire almeno 100 ore di docenza erogata per corsi di italiano per stranieri.

Indicatore B – Numero di studenti (UE).

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di studenti UE.

Target 2020/2021 – Registrare la presenza di almeno 1 studente UE nel CdS L-18.

Target 2021/2022 – Registrare la presenza di almeno 1 studente UE per ciascuna Facoltà.

Indicatore C – Numero di studenti (extra UE).

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia per coinvolgere un numero maggiore di studenti extra UE.

Target 2020/2021 – Registrare la presenza di almeno 1 studente extra UE nel CdS LM-94.

Target 2021/2022 – Registrare la presenza di almeno 1 studente extra UE per ciascuna Facoltà.

Obiettivo I.4 – Aumentare il numero di accordi internazionali e consolidare quelli già in essere.

Azione I.4.1 – Programmare la partecipazione a conferenze internazionali allo scopo di estendere e/o consolidare la rete di contatti già in essere con Università estere.

Indicatore A – Numero di eventi di *networking* internazionale cui l’Ateneo partecipa.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di eventi cui l’Ateneo partecipa.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di eventi cui l'Ateneo partecipa.

Target 2021/2022 – Garantire la partecipazione ad almeno 3 eventi.

Indicatore B – Numero di accordi internazionali attivi (UE).

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di accordi internazionali attivi (UE).

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di accordi internazionali attivi per la LM-52.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di accordi internazionali attivi per ciascuna Facoltà.

Indicatore C – Numero di accordi internazionali attivi (extra UE).

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di accordi internazionali attivi (extra UE).

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di accordi internazionali attivi (extra UE) per il CdS L-18.

Target 2021/2022 – Garantire la presenza di almeno 1 accordo internazionale attivo (extra UE) per ciascun CdS.

Azione I.4.2 – Stipulare accordi di cooperazione culturale e scientifica finalizzati al rilascio di *double degree* in tutti i corsi di laurea dell'Ateneo.

Indicatore – Numero di accordi per il rilascio di *double degree* attivi per corso di laurea.

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia per incrementare il numero di accordi per il rilascio di *double degree*.

Target 2020/2021 – Identificare le Università-obiettivo per i nuovi *double degree*.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero accordi di *double degree* a livello di Ateneo.

Azione I.4.3 – Incrementare la partecipazione a progetti KA2 del programma *ERASMUS+* (partenariati strategici, alleanze della conoscenza, *European Universities* e *Capacity Building*)

Indicatore A – Numero di proposte presentate per tipologia di azione.

Target 2019/2020 – Presentare almeno 1 proposta per la partecipazione a progetti KA2 del programma *ERASMUS+*.

Target 2020/2021 – Presentare almeno 2 proposte per la partecipazione a progetti KA2 del programma *ERASMUS+*.

Target 2021/2022 – Ricalibrare il target in funzione delle novità introdotte in tema di mobilità.

Indicatore B – Numero di proposte approvate per tipologia di azione.

Target 2019/2020 – Registrare l'approvazione di almeno 1 proposta per la partecipazione a progetti KA2 del programma *ERASMUS+*.

Target 2020/2021 – Registrare l'approvazione di almeno 1 proposta per la partecipazione a progetti KA2 del programma *ERASMUS+*.

Target 2021/2022 – Ricalibrare il target in funzione delle novità introdotte in tema di mobilità.

Indicatore C – Ammontare del finanziamento ottenuto per tipologia di azione.

Target 2019/2020 – Acquisire su base annua almeno 60k.

Target 2020/2021 – Acquisire su base annua almeno 60k

Target 2021/2022 – Acquisire su base annua almeno 60k.

Azione I.4.4 – Avviare la partecipazione dell'Ateneo al programma Marco Polo.

Indicatore – Numero di studenti cinesi immatricolati per mezzo del programma Marco Polo.

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia per attrarre studenti cinesi immatricolati per mezzo del Programma Marco Polo.

Target 2020/2021 – Registrare la presenza di studenti immatricolati per mezzo del Programma Marco Polo.

Target 2021/2022 – Registrare la presenza di studenti immatricolati per mezzo del Programma Marco Polo.

Obiettivo I.5 – Aumentare il numero degli studenti, dei docenti e dei membri del personale tecnico-amministrativo in mobilità internazionale.

Azione I.5.1 – Incrementare il numero di mobilità in paesi UE ed extra-UE attraverso fondi interni e/o *ERASMUS+*.

Indicatore A – Ammontare dei contributi erogati dall'Ateneo per finanziare la mobilità in uscita.

Target 2019/2020 – Stanziare almeno € 40.000 per finanziare la mobilità in uscita.

Target 2020/2021 – Aumentare l'importo del finanziamento stanziato.

Target 2021/2022 – Aumentare l'importo del finanziamento stanziato.

Indicatore B – Ammontare dei finanziamenti ottenuti nel quadro del Programma *ERASMUS+* (KA 103).

Target 2019/2020 – Stipulare accordi con Atenei che offrano piani di studio attinenti ai percorsi didattici UNINT.

Target 2020/2021 – Stipulare accordi con Atenei che offrano piani di studio attinenti ai percorsi didattici UNINT.

Target 2021/2022 – Stipulare accordi con Atenei che offrano piani di studio attinenti ai percorsi didattici UNINT.

Indicatore C – Numero di mobilità studenti, personale docente e tecnico-amministrativo realizzate nel quadro del Programma *ERASMUS+* (KA 103).

Target 2019/2020 – Incrementare il numero di mobilità studenti, personale docente o tecnico-amministrativo realizzate nel quadro del Programma *ERASMUS+* (KA 103).

Target 2020/2021 – Incrementare il numero di mobilità studenti, personale docente o tecnico-

amministrativo realizzate nel quadro del Programma *ERASMUS+* (KA 103).

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di mobilità studenti, personale docente o tecnico-amministrativo realizzate nel quadro del Programma *ERASMUS+* (KA 103).

Indicatore D – Numero di progetti KA 107 approvati.

Target 2019/2020 – Registrare la presenza di almeno 1 progetto KA 107 approvato.

Target 2020/2021 – Registrare la presenza di almeno 1 progetto KA 107 approvato.

Target 2021/2022 – icalibrare il target in funzione delle novità che verranno introdotte in tema di mobilità.

Indicatore E – Ammontare dei finanziamenti ottenuti nel quadro del Programma *ERASMUS+* (KA 107).

Target 2019/2020 – /

Target 2020/2021 – /

Target 2021/2022 – /

Indicatore F – Numero di mobilità studenti, personale docente e tecnico-amministrativo realizzate nel quadro del Programma *ERASMUS+* (KA 107).

Target 2019/2020 – Mantenere costante il numero di mobilità studenti, personale docente e tecnico-amministrativo realizzate nel quadro del Programma *ERASMUS+* (KA 107).

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di mobilità studenti, personale docente e tecnico-amministrativo realizzate nel quadro del Programma *ERASMUS+* (KA 107).

Target 2021/2022 – Ricalibrare il target in funzione delle novità che verranno introdotte in tema di mobilità.

Indicatore G – Numero di mobilità assegnate con borse di studio finanziate direttamente dall'Ateneo ove necessario.

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia per coinvolgere un maggior numero di studenti per la Facoltà di Economia e gli studenti della Facoltà di Scienze della politica e delle dinamiche psico-sociali.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di mobilità assegnate con borse di studio finanziate direttamente dall'Ateneo (UE) alle Facoltà di Economia e di Scienze della politica e delle dinamiche psico-sociali.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di mobilità assegnate con borse di studio finanziate direttamente dall'Ateneo.

Azione I.5.2 – Ampliare il ventaglio di destinazioni disponibili per la mobilità internazionale degli studenti in linea con le esigenze delle Facoltà.

Indicatore A – Numero di destinazioni disponibili coerenti con le esigenze delle Facoltà (UE).

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di destinazioni disponibili.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di destinazioni disponibili per ciascun CdS.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di destinazioni disponibili per ciascun CdS.

Indicatore B – Numero di destinazioni disponibili coerenti con le esigenze delle Facoltà (extra UE).

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di destinazioni disponibili.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di destinazioni disponibili per il CdS L-18.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di destinazioni disponibili per il CdS LM-52.

Obiettivo I.6 – Rendere gli studenti UNINT sempre più competitivi nel panorama internazionale.

Azione I.6.1 – Migliorare il profitto degli studenti UNINT in mobilità.

Indicatore A – Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale dei corsi.²¹

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia per aumentare la percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale dei corsi.

Target 2020/2021 – Aumentare la percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale dei corsi per il CdS LM-77.

Target 2021/2022 – Mantenere costante la percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale dei corsi.

Indicatore B – Percentuale di laureati entro la durata normale dei corsi che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero.²²

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia per aumentare la percentuale di laureati entro la durata normale dei corsi che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero.

Target 2020/2021 – Aumentare la percentuale di laureati entro la durata normale dei corsi che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero per la LM-77.

Target 2021/2022 – Aumentare la percentuale di laureati entro la durata normale dei corsi che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero per tutti i CdS.

Obiettivo I.7 – Potenziare i servizi rivolti agli studenti stranieri.

Azione I.7.1 – Promuovere nuove iniziative finalizzate a favorire l'integrazione degli studenti stranieri.

Indicatore A – Numero di studenti coinvolti in attività di tandem linguistico.

²¹ iA10 - Scheda Indicatori di Ateneo - iC10 Schede indicatori dei CdS (ANVUR).

²² iA11 - Scheda Indicatori di Ateneo - iC11 Schede indicatori dei CdS (ANVUR).

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia per coinvolgere gli studenti in iniziative di tandem linguistico.

Target 2020/2021 – Registrare studenti coinvolti in tandem linguistico per ciascun CdS.

Target 2021/2022 – Registrare studenti coinvolti in tandem linguistico per ciascun CdS.

Indicatore B – Numero di studenti coinvolti in attività di *buddy*.

Target 2019/2020 – Mantenere un numero di studenti coinvolti non inferiore a 30.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di studenti coinvolti per il CdS L-18.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di studenti coinvolti.

Azione I.7.2 – Progettare l’attivazione di *summer* e/o *winter school* rivolte sia a studenti italiani che intendano consolidare la propria conoscenza della lingua inglese sia a studenti stranieri che intendano avvicinarsi alla lingua e alla cultura italiana.

Indicatore A – Numero di *summer* e/o *winter school* organizzate.

Target 2019/2020 – Elaborare una proposta per l’attivazione di 1 *summer* o *winter school*.

Target 2020/2021 – Elaborare una proposta di *summer school* per studenti stranieri.

Target 2021/2022 – Attivare 1 *summer* o *winter school*.

Indicatore B – Partecipazione di studenti stranieri alle *summer* e *winter school* organizzate.

Target 2019/2020 – Elaborare una proposta per l’attivazione di 1 *summer* o *winter school*.

Target 2020/2021 – Elaborare una proposta.

Target 2021/2022 – Registrare la presenza di almeno 10 partecipanti.

Azione I.7.3 – Promuovere l’istituzione di forum/associazioni per studenti stranieri che abbiano trascorso, stiano trascorrendo o abbiano

intenzione di trascorrere un'esperienza di studio presso UNINT al fine di creare costruttive forme di dialogo e di interazione.

Indicatore – Numero di associazioni e forum dedicati agli studenti stranieri partecipanti a programmi di mobilità o iscritti presso l'Ateneo.

Target 2019/2020 – Elaborare una proposta per l'attivazione di un forum/associazione per studenti stranieri.

Target 2020/2021 – Attivare 1 *forum*/associazione per studenti stranieri.

Target 2021/2022 – Mantenere attivo il forum/associazione.

6. SERVIZI E INFRASTRUTTURE

6.1. OBIETTIVI – AZIONI – INDICATORI -TARGET

Obiettivo S.1 – Potenziare le attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita.

Azione S.1.1 – Estendere ulteriormente la propria rete di contatti con la scuola secondaria e capillarizzare la presenza dell’Ateneo sul territorio.

Indicatore – Numero di scuole secondarie di secondo grado incontrate sul territorio nazionale.

Target 2019/2020 – Elaborare un programma finalizzato a incontrare un ampio numero di scuole.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di scuole incontrate.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di scuole incontrate.

Azione S.1.2 – Prevedere una più attiva partecipazione a saloni e a eventi di orientamento fuori regione e all’estero.

Indicatore – Numero di saloni e di eventi di orientamento cui l’Ateneo partecipa.

Target 2019/2020 – Prevedere almeno 10 eventi/saloni di orientamento cui UNINT partecipa.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di eventi/saloni di orientamento cui UNINT partecipa.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di eventi/saloni di orientamento cui UNINT partecipa.

Azione S.1.3 – Dare vita a iniziative che consentano agli studenti di scuola secondaria di avere un primo approccio al mondo del lavoro anche mediante la realizzazione di PCTO.

Indicatore A – Numero di PCTO attivati.

Target 2019/2020 – Attivare un PCTO per ciascuna Facoltà.

Target 2020/2021 – Attivare un PCTO per Facoltà.

Target 2021/2022 – antenere costante l'attivazione di almeno un PCTO per ciascun CdS.

Indicatore B – Numero di studenti coinvolti in PCTO.

Target 2019/2020 – Registrare la presenza di studenti per ciascuna Facoltà.

Target 2020/2021 – Registrare la presenza di studenti per ciascun CdS.

Target 2021/2022 – Aumentare la partecipazione di studenti per ciascun CdS.

Azione S.1.4 Prevedere borse di collaborazione e tirocini extracurricolari rivolti rispettivamente a studenti e laureati UNINT, facendo tesoro della conoscenza da loro acquisita durante l'esperienza universitaria, allo scopo di potenziare il servizio di orientamento in itinere e di tutorato.

Indicatore A – Numero di borse di collaborazione rivolte a studenti e a laureati UNINT attivati.

Target 2019/2020 – Attivare almeno 3 borse di collaborazione.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di borse di collaborazione attivate.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di borse di collaborazione attivate, ovvero garantirne l'attivazione di almeno 4.

Indicatore B – Numero di tirocini extracurricolari rivolti a studenti e a laureati UNINT attivati.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di tirocini extracurricolari per almeno un CdS della Facoltà di Interpretariato e Traduzione.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di tirocini extracurricolari attivati per CdS.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di tirocini extracurricolari attivati, ovvero garantirne l'attivazione di almeno 20.

Azione S.1.5 – Potenziare le azioni di orientamento in uscita dal percorso di studi coinvolgendo un maggior numero di organizzazioni in iniziative quali *career day* e *career service*.

Indicatore A – Numero di organizzazioni coinvolte in iniziative di orientamento in uscita/di incontro con il mondo del lavoro.

Target 2019/2020 – Mantenere costante il numero di aziende coinvolte.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di aziende coinvolte.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di aziende coinvolte.

Indicatore B – Numero di partecipanti a iniziative di orientamento in uscita.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di partecipanti della LM-77.

Target 2020/2021 – Aumentare la partecipazione degli studenti per ogni CdS.

Target 2021/2022 – Aumentare la partecipazione degli studenti per ogni CdS.

Azione S.1.6 – Attivare uno strumento informatico per la gestione unificata, il monitoraggio e la promozione delle attività curriculari ed extracurriculari di *placement* che favorisca l'incontro tra candidati e organizzazioni.

Indicatore – Numero di profili attivi all'interno del gestionale.

Target 2019/2020 – Attivare uno strumento informatico per la gestione unificata, il monitoraggio e la promozione delle attività curriculari ed extracurriculari di *placement* che favorisca l'incontro tra candidati e organizzazioni.

Target 2020/2021 – Inserire profili di interesse per ciascuna Facoltà.

Target 2021/2022 – Inserire profili di interesse per ciascun CdS.

Azione S.1.7 – Consolidare e potenziare le attività curriculari ed extracurriculari per agevolare l'ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro.

Indicatore A – Percentuale di tirocini curriculari attivati sul totale del numero di studenti.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di tirocini curriculari attivati.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di tirocini curriculari attivati per i CdS L-12 e LM-52.

Target 2021/2022 – Continuare ad aumentare il numero di tirocini curriculari attivati per ciascun CdS.

Indicatore B – Numero di offerte di lavoro pubblicate sul portale di Ateneo su richiesta delle aziende.

Target 2019/2020 – Dare pubblicità sul portale di almeno 50 offerte di lavoro.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di offerte di lavoro pubblicate sul portale di Ateneo su richiesta delle aziende.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di offerte di lavoro pubblicate sul portale di Ateneo su richiesta delle aziende.

Indicatore C – Numero di nuove convenzioni stipulate nell'anno con aziende e istituzioni.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di nuove convenzioni stipulate con aziende e istituzioni.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di nuove convenzioni stipulate con aziende e istituzioni.

Target 2021/2022 – Incrementare del 10% il numero di convenzioni attive per tirocini curriculari stipulate con aziende e istituzioni.

Obiettivo S.2 – Consentire di accedere ad un numero sempre maggiore di servizi agevolati.

Azione S.2.1 – Accrescere le risorse documentarie *online* e *offline* necessarie per espletare attività di Ricerca.

Indicatore A – Numero di DB accessibili.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di DB accessibili.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di DB accessibili.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di DB accessibili.

Indicatore B – Numero di abbonamenti a riviste scientifiche

Target 2019/2020 – Mantenere costante il numero di abbonamenti a riviste scientifiche.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di abbonamenti a riviste scientifiche.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di abbonamenti a riviste scientifiche.

Azione S.2.2 – Aumentare il numero di convenzioni con *partner* commerciali.

Indicatore – Numero di convenzioni attive.

Target 2019/2020 – Mantenere costante il numero di convenzioni.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di convenzioni.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di convenzioni.

Azione S.2.3 – Potenziare i servizi di accoglienza e agevolare la logistica degli studenti fuorisede.

Indicatore – Numero di convenzioni attive con strutture per offrire alloggi a tariffe agevolate ai propri studenti.

Target 2019/2020 – Garantire almeno 1 convenzione con strutture che forniscono servizi alloggi.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di convenzioni con strutture che forniscono servizi alloggi.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di convenzioni con strutture che forniscono servizio alloggi.

Obiettivo S.3 – Garantire un livello sempre più avanzato della digitalizzazione dei servizi.

Azione S.3.1 – Prevedere momenti di dialogo tra l'area ICT e le unità organizzative interessate per l'adozione di soluzioni e lo sviluppo di progetti orientati alle esigenze di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo.

Indicatore A – Numero di riunioni l'anno.

Target 2019/2020 – Assicurare lo svolgimento di 1 riunione l'anno per fare il punto sulle iniziative intraprese.

Target 2020/2021 – Assicurare lo svolgimento di 2 riunioni l'anno per fare il punto sulle iniziative intraprese.

Target 2021/2022 – Assicurare lo svolgimento di 3 riunioni l'anno per fare il punto sulle iniziative intraprese.

Indicatore B – Numero di aree coinvolte.

Target 2019/2020 – Coinvolgere almeno 2 aree.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di aree coinvolte.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di aree coinvolte.

Azione S.3.2 – Realizzare un documento identificativo dello studente (UNINT *Card*), dotato di tecnologia RFID (*Radio Frequency Identification*), da non intendersi sostitutivo del libretto universitario, con lo scopo di semplificare e velocizzare la fruizione dei servizi offerti durante l'esperienza universitaria presso UNINT. La *card* può essere utilizzata sia all'interno delle strutture universitarie per l'accesso agli eventi e l'utilizzo delle stampanti multifunzione, che all'esterno come card identificativa da esibire, unitamente a un documento di identità, per il riconoscimento dello *status* di studente dell'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT presso musei, cinema, teatri ecc. che offrono riduzioni agli studenti e presso gli esercizi convenzionati con l'Ateneo.

Indicatore – Percentuale di *card* distribuite sul totale degli studenti.

Target 2019/2020 – Distribuire le *card* ad almeno l'80% degli studenti immatricolati.

Target 2020/2021 – Distribuire le *card* ad almeno il 90% degli studenti immatricolati.

Target 2021/2022 – Assicurare che le *card* siano state distribuite ad almeno il 95% degli studenti iscritti in corso.

Azione S.3.3 – Accrescere l'utilizzo dell'applicazione ufficiale di Ateneo (UNINTouch), disponibile gratuitamente per dispositivi Android e iOS, per consentire a studenti e docenti di accedere a tutte le informazioni relative all'organizzazione delle lezioni e alla disponibilità degli spazi di Ateneo.

Indicatore – Numero di *download* dell'app ufficiale di Ateneo.

Target 2019/2020 – Raggiungere un numero di download pari all'80% degli studenti immatricolati.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di download effettuati.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di download effettuati.

Azione S.3.4 – Migliorare il portale di Ateneo rinnovandolo nella struttura e nella veste grafica con l'obiettivo di accrescere il relativo livello di accessibilità attraverso tutti i dispositivi (*desktop* e *mobile*) e di usabilità secondo standard internazionali e nei contenuti, anche nell'ottica dei motori di ricerca organici.

Indicatore – Livello di accessibilità del sito web.

Target 2019/2020 – Aumentare il livello di accessibilità del sito *web*.

Target 2020/2021 – Aumentare il livello di accessibilità del sito *web*.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il livello di accessibilità del sito web.

Azione S.3.5 – Introdurre tra gli spazi digitali di Ateneo l'area MY UNINT, un portale dedicato ai membri della comunità UNINT (studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo) attraverso cui accedere a tutte le informazioni relative alla vita accademica (insegnamenti e programmi dell'anno accademico in corso e precedenti, sessioni di esame, sessioni di laurea, modulistica, avvisi, calendari accademici, regolamenti didattici ecc.) e integrare gradualmente l'area con servizi ad accesso riservato ai membri della comunità UNINT.

Indicatore – Numero di servizi di cui è possibile usufruire mediante l'area MY UNINT.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di servizi fruibili mediante l'area MY UNINT.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di servizi fruibili mediante l'area MY UNINT.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di servizi fruibili mediante l'area MY UNINT.

Azione S.3.6 – Sviluppare funzionalità che consentano di migliorare le modalità di pubblicazione del profilo di ciascun docente con possibilità di inserire in autonomia un'immagine che lo ritragga, una biografia in italiano e inglese che non preveda limitazioni in termini di caratteri, le proprie pubblicazioni e i propri contatti.

Indicatore – Percentuale di docenti che pubblicano il proprio profilo attraverso le nuove funzionalità sviluppate.

Target 2019/2020 – Registrare una percentuale di docenti che abbiano compilato il proprio profilo pari almeno al 90%.

Target 2020/2021 – Aumentare la percentuale di docenti che compila il proprio profilo.

Target 2021/2022 – Aumentare la percentuale di docenti che compila il proprio profilo.

Obiettivo S.4 – Potenziare il servizio di interpretazione simultanea e la sua fruibilità in occasione degli eventi.

Azione S.4.1 – Potenziare il servizio di interpretazione simultanea, aumentando il numero di postazioni interpreti e riqualificando le dotazioni tecniche funzionali allo svolgimento delle relative attività.

Indicatore A – Numero di postazioni interpreti.

Target 2019/2020 – Mantenere costante il numero di postazioni fruibili.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di postazioni fruibili.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di postazioni fruibili.

Indicatore B – Numero di ricevitori per la fruibilità del servizio di interpretazione simultanea.

Target 2019/2020 – Mantenere costante il numero di ricevitori.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di ricevitori.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di ricevitori.

Obiettivo S.5 – Affermare e accrescere la riconoscibilità dell’Ateneo in termini di immagine anche a livello internazionale.

Azione S.5.1 – Accrescere l’efficienza di risposta restituita dai profili social ufficiali di Ateneo.

Indicatore – Tasso di interazione registrato su ciascun canale social.

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia efficace per monitorare l’efficienza di risposta restituita dai profili *social* ufficiali di Ateneo.

Target 2020/2021 – Implementare il sistema di monitoraggio dell’efficienza di risposta restituita dai profili *social* ufficiali di Ateneo.

Target 2021/2022 – Incrementare l’efficienza di risposta.

Azione S.5.2 – Sviluppare un progetto di merchandising per la diffusione di articoli che valorizzino la *Brand Identity* di Ateneo.

Indicatore – Numero di articoli a marchio UNINT distribuiti.

Target 2019/2020 – Elaborare un preventivo per l’acquisto di nuovi prodotti a marchio UNINT.

Target 2020/2021 – Vendere almeno 1.000 prodotti a marchio UNINT.

Target 2021/2022 – Vendere almeno 2.000 prodotti a marchio UNINT.

Obiettivo S.6 – Supportare le attività ideate e autonomamente gestite dagli studenti, mettendo a loro disposizione spazi, fondi e mezzi di comunicazione, favorire lo sviluppo dello spirito di appartenenza alla comunità universitaria e stimolare l’interazione tra studenti iscritti alle diverse Facoltà presenti in Ateneo e/o appartenenti a sfere culturali diverse.

Azione S.6.1 – Accrescere il numero di iniziative avviate nell’ambito dell’iniziativa UNINTRAPRENDENZA.

Indicatore A – Numero di nuovi progetti approvati.

Target 2019/2020 – Promuovere l'attivazione di almeno 5 progetti.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di progetti promossi.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di progetti promossi ovvero garantirne la promozione di almeno 6.

Indicatore B – Numero di progetti proseguiti da un anno accademico all'altro.

Target 2019/2020 – Promuovere la prosecuzione di almeno 1 progetto da un anno accademico all'altro.

Target 2020/2021 – Promuovere la prosecuzione di almeno 2 progetti da un anno accademico all'altro.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di progetti proseguiti da un anno accademico all'altro, ovvero promuoverne la prosecuzione per almeno 2.

Indicatore C – Ammontare dei finanziamenti erogati.

Target 2019/2020 – /

Target 2020/2021 – /

Target 2021/2022 – /

Azione S.6.2 – Creare un *blog* che si configuri come un luogo di creatività e di libera espressione per gli studenti UNINT e che consenta loro di sperimentare dinamiche e tecniche redazionali.

Indicatore A – Numero di articoli pubblicati.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di articoli pubblicati.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di articoli pubblicati.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di articoli pubblicati ovvero registrare un numero di articoli pubblicati pari almeno a 55.

Indicatore B – Numero di studenti coinvolti in attività redazionali.

Target 2019/2020 – Coinvolgere almeno 2 studenti.

Target 2020/2021 – Coinvolgere almeno 1 studente per Facoltà.

Target 2021/2022 – Coinvolgere almeno 1 studente per CdS.

Azione S.6.3 – Favorire la realizzazione di conferenze che rispondano all'esigenza degli studenti di confrontarsi direttamente con il mondo del lavoro prevedendo la partecipazione di esperti nelle aree di pertinenza e la condivisione della propria esperienza professionale. Le conferenze dovranno avere il fine ultimo di stabilire una connessione tra mondo accademico e professionale instaurando un dialogo costruttivo e diretto con le realtà di riferimento.

Indicatore – Numero di testimonianze dirette sulle competenze richieste dal mondo del lavoro.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di testimonianze per la LM-52.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di testimonianze per la L-18.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di testimonianze per singolo CdS.

Azione S.6.4 – Organizzare momenti di aggregazione tra studenti e docenti che consentano di sperimentare nuove modalità di erogazione della didattica mediante sessioni itineranti di apprendimento esperienziale in grado di favorire il coinvolgimento attivo degli studenti e la motivazione nell'apprendimento.

Indicatore – Numero di sessioni di studio itinerante.

Target 2019/2020 – Promuovere almeno 5 sessioni di studio itinerante.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di sessioni di studio itinerante.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di sessioni di studio itinerante.

Azione S.6.5 – Favorire la costituzione di un'associazione studentesca universitaria che promuova una più attiva partecipazione degli studenti alla vita di Ateneo e una più viva interazione tra loro mediante

l'organizzazione di eventi e iniziative che li vedano direttamente coinvolti.

Indicatore – Numero di iscritti all'associazione studentesca universitaria.

Target 2019/2020 – Elaborare un progetto per la costituzione di un'associazione studentesca universitaria.

Target 2020/2021 – Promuovere la partecipazione di almeno 50 iscritti.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero degli iscritti all'associazione studentesca universitaria.

Azione S.6.6 – Consolidare la presenza e affermare il ruolo della radio di Ateneo come luogo di aggregazione che abbia come proprio *target* primario la comunità accademica e la popolazione giovanile e che, adottando un approccio *Learning By Doing*, consenta alla redazione studentesca di familiarizzare con i processi di produzione delle notizie applicati al mezzo radiofonico e di acquisire le competenze necessarie per la progettazione di un *format* informativo per la radio con riferimento ai più sensibili generi del panorama dell'informazione. Il progetto mira inoltre a favorire l'incontro e il dialogo diretto tra studenti e personalità di spicco negli ambiti di interesse.

Indicatore – Numero di studenti partecipanti alla radio di Ateneo.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di studenti coinvolti.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di studenti coinvolti.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il numero di studenti coinvolti ovvero registrare un numero di studenti coinvolti pari almeno a 15.

Azione S.6.7 – Organizzare eventi e iniziative a carattere culturale, momenti ricreativi di scambio interlinguistico e interculturale e sugli ambiti di studio in occasione dei quali gli studenti partecipanti sono riuniti in gruppi composti sulla base della lingua che intendono approfondire.

Indicatore – Numero di eventi organizzati.

Target 2019/2020 – Mantenere costante il numero di eventi organizzati.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di eventi organizzati.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di eventi organizzati.

Azione S.6.8 – Organizzare tornei sportivi con l'obiettivo di diffondere la cultura dello sport, riconoscendone la valenza formativa come strumento di benessere e di socializzazione e di incoraggiarne la pratica senza ulteriore aggravio di costi presso l'intera comunità universitaria. Si valuterà inoltre la partecipazione a tornei sportivi interuniversitari.

Indicatore A – Numero di tornei sportivi.

Target 2019/2020 – Organizzare almeno 1 torneo sportivo.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di iniziative organizzate.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di iniziative organizzate.

Indicatore B – Numero di studenti partecipanti.

Target 2019/2020 – Registrare un numero pari almeno a 10 studenti coinvolti.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di studenti coinvolti.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di studenti coinvolti.

Indicatore C – Numero di Università coinvolte.

Target 2019/2020 – Registrare un numero pari almeno a 5 Università.

Target 2020/2021 – Registrare un numero più elevato di Università coinvolte.

Target 2021/2022 – Registrare un numero più elevato di Università coinvolte.

Obiettivo S.7 – Adeguare e ottimizzare gli spazi di Ateneo in funzione delle esigenze dell'utenza.

Azione S.7.1 – Razionalizzare gli spazi esistenti e progettare di nuovi stipulando un accordo finalizzato all'utilizzo di una struttura adiacente all'Ateneo con una redistribuzione che preveda un ottimale espletamento delle attività didattiche e che garantisca la disponibilità di ambienti idonei alle fasi di studio individuale e ai momenti ricreativi.

Indicatore A – Percentuale di studenti soddisfatti delle infrastrutture (AULE STUDIO).

Target 2019/2020 – Registrare almeno il 65% di studenti complessivamente soddisfatti per ciascun CdS.

Target 2020/2021 – Registrare almeno il 70% di studenti complessivamente soddisfatti per ciascun CdS.

Target 2021/2022 – Registrare almeno il 75% di studenti complessivamente soddisfatti per ciascun CdS.

Indicatore B – Percentuale di studenti soddisfatti delle infrastrutture (BIBLIOTECA).

Target 2019/2020 – Registrare almeno l'80% di studenti complessivamente soddisfatti per ciascun CdS.

Target 2020/2021 – Registrare almeno l'85% di studenti complessivamente soddisfatti per ciascun CdS.

Target 2021/2022 – Registrare almeno il 90% di studenti complessivamente soddisfatti per ciascun CdS.

Indicatore C – Percentuale di studenti soddisfatti delle infrastrutture (LABORATORI).

Target 2019/2020 – Mantenere almeno il 60% di studenti complessivamente soddisfatti per ciascun CdS.

Target 2020/2021 – Aumentare la percentuale di studenti soddisfatti a 80%.

Target 2021/2022 – Aumentare la percentuale di studenti soddisfatti a 90%.

Indicatore D – Percentuale di studenti soddisfatti delle infrastrutture (ATTREZZATURE PER LA DIDATTICA).

Target 2019/2020 – Mantenere almeno l'80% di studenti complessivamente soddisfatti per ciascun CdS.

Target 2020/2021 – Aumentare la percentuale di studenti soddisfatti a 85%.

Target 2021/2022 – Aumentare la percentuale di studenti soddisfatti a 90%.

Indicatore E – Numero di interventi migliorativi effettuati nelle aule didattiche e nei laboratori.

Target 2019/2020 – Effettuare almeno 5 interventi.

Target 2020/2021 – Effettuare almeno 5 interventi.

Target 2021/2022 – Effettuare almeno 5 interventi.

Indicatore F – Numero *computer*/numero studenti.

Target 2019/2020 – Diminuire il rapporto studenti/*computer*.

Target 2020/2021 – Diminuire il rapporto studenti/*computer*.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il rapporto studenti/*computer*.

Indicatore G – Numero di cabine/numero studenti iscritti alla LM-94.

Target 2019/2020 – Aumentare il numero di sedute in cabina.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di sedute in cabina.

Target 2021/2022 – Mantenere costante il rapporto studenti/cabine.

Azione S.7.2 – Curare la manutenzione della superficie sportiva presente in Ateneo per mettere a disposizione di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo un impianto sportivo adeguato ad allenarsi in squadra.

Indicatore – Percentuale di studenti soddisfatti delle infrastrutture.

Target 2019/2020 – Elaborare una strategia per verificare il grado di apprezzamento espresso per l'impianto sportivo.

Target 2020/2021 – Registrare una percentuale di giudizi positivi pari almeno al 60% degli intervistati.

Target 2021/2022 – Registrare una percentuale di giudizi positivi pari almeno all'80% degli intervistati.

7. PERSONALE DOCENTE E TA

7.1. OBIETTIVI – AZIONI – INDICATORI - TARGET

Obiettivo P.1 – Rafforzare le aree strategiche di Ateneo garantendo una crescita di competenze del personale tecnico-amministrativo attualmente in servizio e accrescendo lo spirito di appartenenza.

Azione P.1.1 – Prevedere interventi di formazione per l'acquisizione e/o l'accrescimento di competenze di base e trasversali e/o tecnico-specialistiche.

Indicatore A – Numero di interventi formativi destinati al personale tecnico-amministrativo.

Target 2019/2020 – Garantire almeno 5 iniziative di formazione.

Target 2020/2021 – Aumentare il numero di iniziative di formazione.

Target 2021/2022 – Aumentare il numero di iniziative di formazione.

Indicatore B – Numero di risorse coinvolte.

Target 2019/2020 – Coinvolgere almeno 1/3 del personale.

Target 2020/2021 – Coinvolgere almeno 1/3 del personale.

Target 2021/2022 – Coinvolgere almeno 1/3 del personale.

Obiettivo P.2 – Rafforzare la presenza di docenti incardinati e ricercatori nei settori scientifico-disciplinari chiave per l'Ateneo.

Azione P.2.1 – Rafforzare la presenza di professori di I e II fascia, ricercatori e assegnisti di ricerca nei settori scientifico-disciplinari prioritari per l'Ateneo compatibilmente con la sostenibilità economica dell'Ateneo.

Indicatore A – Numero di docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) per area.

Target 2019/2020 – Incrementare di almeno 1 unità il numero di ricercatori a tempo determinato di tipo a o tipo b per FIT.

Target 2020/2021 – Incrementare di almeno 1 unità il numero di ricercatori a tempo determinato di tipo a o tipo b per FDE.

Target 2021/2022 – Incrementare di almeno 1 unità il numero di ricercatori a tempo determinato di tipo a o tipo b per FSP.

Indicatore B – Numero di nuove procedure di reclutamento attivate per la copertura di posti di professori di I e II fascia.

Target 2019/2020 – Elaborare un piano di reclutamento.

Target 2020/2021 – Attivare 1 procedura di reclutamento.

Target 2021/2022 – Attivare 1 procedura di reclutamento.

Indicatore C – Numero di nuove procedure di reclutamento attivate per la copertura di posti di ricercatori.

Target 2019/2020 – Attivare la procedura per il reclutamento di 1 ricercatore a tempo determinato di tipo a o tipo b per FIT.

Target 2020/2021 – Attivare la procedura per il reclutamento di 1 ricercatore a tempo determinato di tipo a o tipo b per FDE.

Target 2021/2022 – Attivare la procedura per il reclutamento di 1 ricercatore a tempo determinato di tipo a o tipo b per FSP.

Indicatore D – Numero di nuove procedure di reclutamento di assegnisti di ricerca.

Target 2019/2020 – Prevedere l'apertura di 1 procedura di valutazione comparativa per l'assegnazione di un assegno di ricerca.

Target 2020/2021 – Registrare la presenza nell'organico UNINT di almeno 1 assegnista di ricerca.

Target 2021/2022 – Registrare la presenza nell'organico UNINT di almeno 1 assegnista di ricerca.

Indicatore E – Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) per area.²³

Target 2019/2020 – Registrare un rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) inferiore a 42 per la LM-94.

Target 2020/2021 – Registrare un rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) inferiore a 25 per la LM-77.

Target 2021/2022 – Registrare un rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) inferiore rispetto a quello registrato nel 2020/2021 per la LM-52.

Obiettivo P.3 – Potenziare la collaborazione sinergica tra uffici tecnico-amministrativi e facoltà.

Azione P.3.1 – Definire responsabilità interne, flussi di informazione e interazione fra strutture responsabili, nonché il loro ruolo nella gestione dei processi di intervento che riguardano le aree chiave di sviluppo strategico dell'Ateneo.

Indicatore A – Processi di intervento messi in campo.

Target 2019/2020 – Individuare almeno 2 interventi.

Target 2020/2021 – Individuare almeno 3 interventi.

Target 2021/2022 – Individuare almeno 3 interventi.

Indicatore B – Responsabili identificati per ciascun processo di intervento.

Target 2019/2020 – Identificare almeno 2 responsabili.

Target 2020/2021 – Identificare almeno 3 responsabili.

²³ iA5C Scheda indicatori di Ateneo - iC05 Schede indicatori dei CdS (ANVUR).

Target 2021/2022 – Identificare almeno 3 responsabili.

Obiettivo P.4 – Contrastare il fenomeno della disparità di genere nel sistema universitario adottando linee di intervento e investimento che favoriscano la parità tra uomo e donna in tutti gli ambiti.

Azione P.4.1 – Mettere in campo iniziative di contrasto alla segregazione verticale garantendo una soglia minima di presenza per il genere sottorappresentato negli organi di Ateneo.

Indicatori – Distribuzione di genere degli incarichi istituzionali elencati di seguito: (1) Prorettori/Prorettrici o personale delegato (A); (2) Componenti del Comitato Unico di Garanzia (B); (3) Componenti del Nucleo di Valutazione di Ateneo (C); (4) Presidenti di Corso di Studi e coordinatori (per CdS, dunque scorporando i CdS aggregati) (D); (5) Componenti del Collegio dei Docenti (E); (6) Direttori o Direttrici di Centri di Ricerca di Ateneo (F).

Indicatore A

Target 2019/2020 – Mantenere costante l'attuale valore.

Target 2020/2021 – Mantenere un equilibrio tra il numero di donne e di uomini coinvolti.

Target 2021/2022 – Mantenere un equilibrio tra il numero di donne e di uomini coinvolti.

Indicatore B

Target 2019/2020 – Mantenere costante l'attuale valore.

Target 2020/2021 – Mantenere un equilibrio tra il numero di donne e di uomini coinvolti.

Target 2021/2022 – Mantenere un equilibrio tra il numero di donne e di uomini coinvolti.

Indicatore C

Target 2019/2020 – Mantenere costante l'attuale valore.

Target 2020/2021 – Mantenere un equilibrio tra il numero di donne e di uomini coinvolti.

Target 2021/2022 – Mantenere un equilibrio tra il numero di donne e di uomini coinvolti.

Indicatore D

Target 2019/2020 – Assicurare la presenza del genere tra i Presidenti e i coordinatori di CdS.

Target 2020/2021 – Mantenere un equilibrio tra il numero di donne e di uomini coinvolti.

Target 2021/2022 – Mantenere un equilibrio tra il numero di donne e di uomini coinvolti.

Indicatore E

Target 2019/2020 – Mantenere costante l'attuale valore.

Target 2020/2021 – Mantenere un equilibrio tra il numero di donne e di uomini coinvolti.

Target 2021/2022 – Mantenere un equilibrio tra il numero di donne e di uomini coinvolti.

Indicatore F

Target 2019/2020 – Mantenere costante l'attuale valore.

Target 2020/2021 – Mantenere un equilibrio tra il numero di donne e di uomini coinvolti.

Target 2021/2022 – Mantenere un equilibrio tra il numero di donne e di uomini coinvolti.

Obiettivo P.5 – Prevenire e rimuovere ogni forma di discriminazione.

Azione P.5.1 – Attivare iniziative di formazione al pluralismo dirette al personale docente, tecnico-amministrativo e agli studenti.

Indicatore A – Numero di iniziative di formazione e divulgazione attivate.

Target 2019/2020 – Pianificare diverse proposte.

Target 2020/2021 – Attivare almeno 1 iniziativa.

Target 2021/2022 – Attivare almeno 1 iniziativa.

Indicatore B – Numero di partecipanti alle iniziative di formazione e divulgazione attivate.

Target 2019/2020 – Pianificare diverse proposte.

Target 2020/2021 – Registrare la presenza all'iniziativa di almeno 30 persone.

Target 2021/2022 – Registrare la presenza all'iniziativa di almeno 50 persone.

8. QUALITÀ, ACCESSIBILITÀ E TRASPARENZA

8.1. OBIETTIVI – AZIONI – INDICATORI - TARGET

Obiettivo Q.1 – Garantire un incremento continuo della qualità delle azioni intraprese da UNINT.

Azione Q.1.1 – Individuare periodicamente nuove *best practice* finalizzate a garantire la qualità delle azioni intraprese da UNINT nel campo della Didattica, della Ricerca e della Terza Missione.

Indicatore – Numero di *best practice* identificate.

Target 2019/2020 – Pianificare una serie di *best practice* divise per aree.

Target 2020/2021 – Adottare almeno 2 *best practice* per ciascuna Facoltà.

Target 2021/2022 – Adottare almeno 1 *best practice* per ciascun CdS.

Obiettivo Q.2 – Sensibilizzare il personale docente e TA in merito all'importanza di agire secondo criteri di qualità in tutti i processi che regolano l'operato di UNINT, in ogni ambito e/o servizio offerto.

Azione Q.2.1 – Organizzare giornate di sensibilizzazione coinvolgendo personale docente, TA e studenti.

Indicatore – Numero di giornate di sensibilizzazione organizzate.

Target 2019/2020 – Organizzare almeno 1 giornata di sensibilizzazione.

Target 2020/2021 – Organizzare 2 giornate di sensibilizzazione.

Target 2021/2022 – Organizzare almeno 2 giornate di sensibilizzazione.

Obiettivo Q.3 – Promuovere un coinvolgimento più ampio della componente studentesca all'interno dei processi di Assicurazione della Qualità.

Azione Q.3.1 – Incentivare il coinvolgimento degli studenti alla vita accademica.

Indicatore – Numero di studenti coinvolti negli organi accademici e nelle commissioni paritetiche.

Target 2019/2020 – Garantire la presenza della rappresentanza studentesca in tutti gli Organi Accademici che ne prevedono la presenza secondo quanto previsto dallo Statuto di Ateneo.

Target 2020/2021 – arantire la presenza della rappresentanza studentesca in tutti gli Organi Accademici che ne prevedono la presenza secondo quanto previsto dallo Statuto di Ateneo.

Target 2021/2022 – Garantire la presenza della rappresentanza studentesca in tutti gli Organi Accademici che ne prevedono la presenza secondo quanto previsto dallo Statuto di Ateneo.

Obiettivo Q.4 – Migliorare gli esiti della valutazione operata dal Censis attraverso l'analisi del sistema universitario italiano conseguendo un miglior posizionamento di UNINT all'interno della classifica Censis delle università italiane.

Azione Q.4.1 – Monitorare le risultanze che emergono dalla classifica Censis delle Università italiane al fine di individuare tempestivamente le aree di miglioramento in termini di servizi, borse, strutture, comunicazione e servizi digitali e internazionalizzazione e le azioni più idonee da intraprendere.

Indicatore – Posizionamento di UNINT all'interno della classifica Censis delle Università italiane riservata ai piccoli Atenei non statali.

Target 2019/2020 – Migliorare di una posizione il ranking nella classifica Censis delle Università italiane.

Target 2020/2021 – Migliorare di una posizione il ranking nella classifica Censis delle Università italiane.

Target 2021/2022 – Migliorare di una posizione il ranking nella classifica Censis delle Università italiane.

Obiettivo Q.5 – Rafforzare l'approccio integrato al controllo interno, garantendo un costante aggiornamento degli strumenti organizzativi a tal fine preposti.

Azione Q.5.1 – Aggiornare il modello ex d.lgs. 231, il codice etico e introdurre il piano triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, procedendo con la relativa formazione per il personale tecnico-amministrativo e docente.

Indicatore A – Approvazione dell'aggiornamento modello ex d.lgs. 231, del codice etico e del piano triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza.

Target 2019/2020 – Prevedere 1 giornata di formazione per il personale.

Target 2020/2021 – Prevedere 1 giornata di aggiornamento per il personale.

Target 2021/2022 – Prevedere 1 giornata di aggiornamento per il personale.

Indicatore B – Numero di membri del personale docente e tecnico-amministrativo formati.

Target 2019/2020 – Invitare a partecipare tutto personale docente e TA.

Target 2020/2021 – Invitare a partecipare tutto il personale docente e TA.

Target 2021/2022 – Invitare a partecipare tutto il personale docente e TA.

Obiettivo Q.6 – Promuovere la cultura della trasparenza

Azione Q.6.1 – Adottare strategie comunicative volte ad accrescere il livello di trasparenza delle informazioni e di accessibilità dei dati.

Indicatore A – Numero di giornate della trasparenza.

Target 2019/2020 – Organizzare almeno 1 giornata della trasparenza.

Target 2020/2021 – Organizzare almeno 1 giornata della trasparenza.

Target 2021/2022 – Organizzare almeno 1 giornata della trasparenza.

Indicatore B – Numero di partecipanti alle giornate della trasparenza.

Target 2019/2020 – Registrare la partecipazione di almeno l'80% del personale TA e dei docenti incardinati.

Target 2020/2021 – Registrare la partecipazione di almeno l'80% del personale TA e dei docenti incardinati.

Target 2021/2022 – Registrare la partecipazione di almeno l'80% del personale TA e dei docenti incardinati.

Indicatore C – Numero di modalità operative introdotte atte a favorire la trasparenza e l'accessibilità delle informazioni.

Target 2019/2020 Attivare almeno un'iniziativa idonea a favorire la trasparenza e l'accessibilità delle informazioni.

Target 2020/2021 – Attivare almeno un'iniziativa idonea a favorire la trasparenza e l'accessibilità delle informazioni.

Target 2021/2022 – Attivare almeno un'iniziativa idonea a favorire la trasparenza e l'accessibilità delle informazioni.

Obiettivo Q.7 – Potenziare i meccanismi di regolamentazione delle procedure che sottendono alla vita di Ateneo in un'ottica di massima efficienza

Azione Q.7.1 – Introdurre un corpo di regolamenti che contribuisca ad accrescere la qualità e la trasparenza della vita di Ateneo.

Indicatore A – Numero di nuovi regolamenti introdotti.

Target 2019/2020 – Pianificare la redazione di nuovi Regolamenti o schemi procedurali.

Target 2020/2021 – Introdurre 1 nuovo Regolamento o schema procedurale.

Target 2021/2022 – Introdurre 1 nuovo Regolamento o schema procedurale.

Indicatore B – Numero di regolamenti in vigore aggiornati.

Target 2019/2020 – Procedere con il controllo e l'eventuale revisione di 1/3 dei Regolamenti in vigore.

Target 2020/2021 – Procedere con il controllo e l'eventuale revisione di 1/3 dei Regolamenti in vigore.

Target 2021/2022 – Procedere con il controllo e l'eventuale revisione di 1/3 dei Regolamenti in vigore.

9. ELENCO ALLEGATI

- Format tabella raccolta dati DIDATTICA
- Format tabella raccolta dati RICERCA
- Format tabella raccolta dati TERZA MISSIONE
- Format tabella raccolta dati INTERNAZIONALIZZAZIONE
- Format tabella raccolta dati SERVIZI E INFRASTRUTTURE
- Format tabella raccolta dati PERSONALE DOCENTE E TA
- Format tabella raccolta dati QUALITÀ, ACCESSIBILITÀ E TRASPARENZA