

## **PIANO STRATEGICO - TRIENNIO 2017-2019**

### **VISIONE**

UNINT aspira a essere un riferimento di eccellenza per la docenza e la ricerca, nel suo ruolo di Ateneo non statale con una missione di rilievo pubblico. Gli studenti, i docenti, i ricercatori, il personale tecnico-amministrativo saranno attratti da UNINT per la sua combinazione di qualità e contenuti, i suoi elevati standard scientifici ed etici, la sua cultura aperta, collaborativa, innovativa e di respiro internazionale.

UNINT intende reclutare docenti e ricercatori e personale di elevato standard, e ammettere studenti di elevato merito e potenziale, in modo che l'esperienza formativa vissuta in UNINT sia la migliore introduzione al mondo del lavoro.

### **MISSIONE**

La missione del nostro Ateneo è la creazione, disseminazione e sviluppo della conoscenza. Come centro di eccellenza accademica intendiamo:

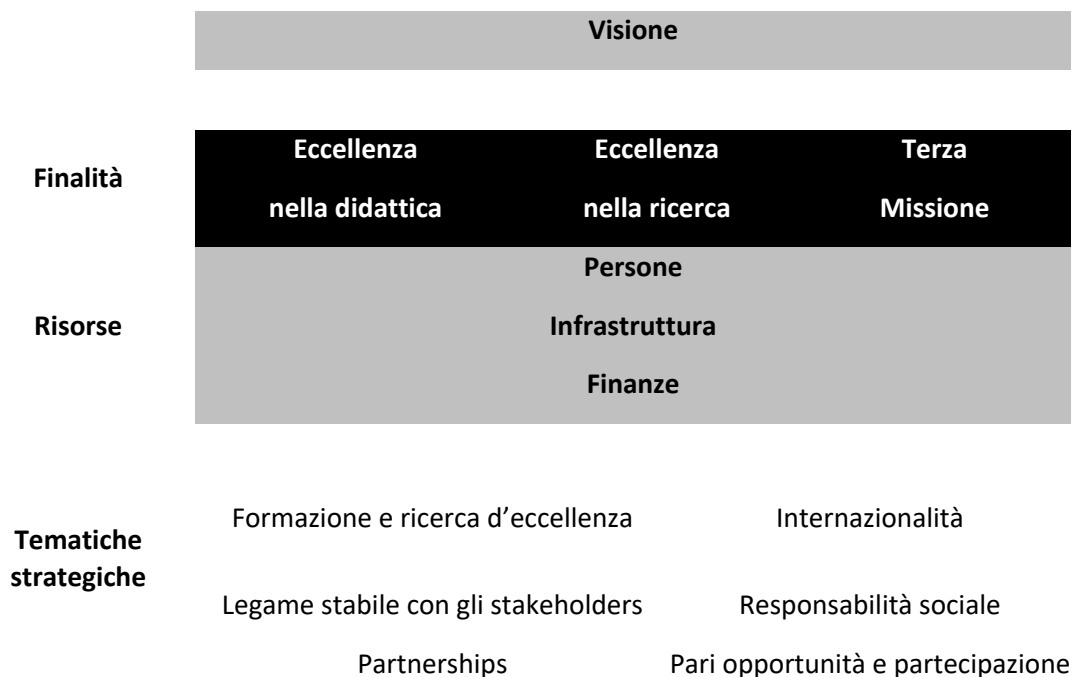
- Migliorare in modo continuo la nostra performance nella didattica e nella ricerca, misurandoci con i migliori modelli nazionali e internazionali
- Offrire ai nostri studenti un ambiente e un'offerta formativa di elevata qualità
- Rendere i nostri studenti sempre più consapevoli delle problematiche del mondo globalizzato nel quale vivono scoprendo con curiosità i valori e i costumi delle altre culture
- Produrre laureati in grado di raggiungere i più elevati standard professionali
- Migliorare in modo continuo la percentuale di occupazione dei nostri laureati, tendendo a un pieno assorbimento nel mercato del lavoro fin dal primo anno dopo la laurea
- Contribuire all'elevazione del tasso culturale del Paese, in un'ottica di sviluppo virtuoso dell'economia e della società, anche tenuto conto della loro crescente internazionalizzazione.

### **VALORI**

- L'istruzione è il fondamento di una società partecipativa, prospera e produttiva.
- L'istruzione di qualità produce studenti colti, creativi, dotati di capacità critica e sensibilità etica.
- La qualità della vita intellettuale è requisito di successo nell'università.
- L'integrazione tra didattica, ricerca e servizio agli studenti produce sinergie circolari fra queste tre attività, e migliora la capacità dell'Ateneo di soddisfare le esigenze della comunità allargata: locale, nazionale e internazionale.
- L'Ateneo afferma la dignità degli individui, persegue pari opportunità e premio del merito, rispetta e difende le diversità.
- La tradizione viene difesa, l'innovazione è favorita, ed esiste apertura al cambiamento positivo.

- L'uso efficiente ed efficace delle risorse dell'Ateneo va a vantaggio delle nostre parti interessate e delle missioni che l'Ateneo si è dato.
- La sostenibilità ambientale è ricercata, promossa e praticata.
- La sicurezza di tutti i membri della comunità universitaria è considerata essenziale.
- Il lavoro di team e il senso di appartenenza a una comunità è la base dei nostri comportamenti.

## SCHEMA GENERALE DEL PIANO STRATEGICO



Le nostre **finalità** sono **eccellenza nella didattica, eccellenza nella ricerca e terza missione**. Le **risorse** e **l'infrastruttura** rappresentano ciò che utilizziamo per realizzare le finalità. Le sei **tematiche strategiche** sono di guida al nostro approccio realizzativo. Il nostro impegno per la realizzazione del Piano è collettivo e partecipativo: l'intero ateneo è responsabile per la sua attuazione.

## **FINALITÀ 1: ECCELLENZA NELLA DIDATTICA**

Riguarda la qualità, ampiezza e profondità delle conoscenze e competenze oggetto della didattica e dell'apprendimento.

### **Finalità 1: Linea guida**

Stimolare nei nostri studenti l'esigenza continua della conoscenza e dell'apprendimento, sviluppando un'attitudine innovativa e autonoma a raggiungere il successo nel corso degli studi e oltre.

### **Finalità 1: Obiettivi**

Per perseguire la linea guida ci poniamo i seguenti *obiettivi*:

1. Favorire lo svolgimento regolare degli studi e il rigore nella valutazione
2. Ottenere qualità ed efficacia nelle competenze acquisite dagli studenti
3. Agevolare l'accesso stabile al mondo del lavoro
4. Provvedere un'offerta formativa con caratteri di internazionalità
5. Favorire l'afflusso di studenti internazionali
6. Favorire le esperienze internazionali degli studenti
7. Valorizzare gli studenti meritevoli, sostenere gli svantaggiati e i disabili, perseguire le migliori condizioni di vita e studio per tutti
8. Garantire la qualità di servizi e infrastrutture

### **Finalità 1: Azioni strategiche**

Gli obiettivi potranno essere raggiunti attraverso una composizione sinergica delle seguenti *azioni*, non distinguibili per obiettivo:

- Fornire a ciascuno studente un'assistenza di tutorato per la formulazione di piani di studio individuali e per seguirne i progressi, incoraggiandolo e responsabilizzandolo nel suo apprendimento e pianificazione della carriera;
- Incrementare la flessibilità dei piani e delle modalità di studio, mantenendo l'integrità e l'ampiezza della nostra offerta formativa, anche attraverso il rapporto con partners esterni;
- motivare e preparare i nostri studenti a fare esperienze in altri Paesi come parte del loro curriculum di studi, e prepararli al mondo del lavoro procurando loro stage e tirocini lavorativi;
- Consentire agli studenti, sia dei corsi di laurea che dei corsi di laurea magistrale, la partecipazione e fruizione dei risultati della ricerca e dei processi di scambio di conoscenze;
- Collaborare con imprenditori, associazioni e ordini professionali, laureati UNINT e altri stakeholders per costituire e mantenere nel tempo una comunità che dia maggior valore ai nostri programmi, consentendoci di formare laureati in possesso di capacità e competenze che abbiano un valore crescente sotto il profilo sia sociale che economico;
- Mantenere e espandere in volume e qualità la nostra offerta di *distance learning*;
- Mettere tutte le persone impegnate nell'Ateneo (docenti, ricercatori, personale tecnico-amministrativo, gruppo dirigente) nella condizione di fruire di tecnologie d'avanguardia, con la

finalità di una migliore offerta formativa e un miglior servizio agli studenti e a tutti destinatari dell'attività dell'Ateneo.

Mentre le suddette azioni valgono a perseguire gli obiettivi nel loro complesso, è possibile misurare il raggiungimento dei singoli obiettivi in base ai seguenti indicatori:

#### OBIETTIVO 1

*Indicatore:* percentuale di abbandoni al primo anno

*Indicatore:* percentuale laureati in corso

#### OBIETTIVO 2

*Indicatore:* grado di soddisfazione dei laureandi come rilevato da AlmaLaurea

*Indicatore:* utilizzo delle competenze acquisite con la laurea come rilevato da AlmaLaurea

#### OBIETTIVO 3

*Indicatore:* numero di laureati con impiego stabile a un anno e tre anni dalla laurea

*Indicatore:* numero di corsi di alta formazione

#### OBIETTIVO 4

*Indicatore:* percentuale di studenti che acquisiscono una certificazione linguistica

*Indicatore:* numero di studenti che si muovono agevolmente in almeno due lingue straniere

#### OBIETTIVO 5

*Indicatore:* numero di studenti iscritti con curriculum internazionale

*Indicatore:* numero di studenti di scambio incoming

#### OBIETTIVO 6

*Indicatore:* percentuale dei laureati che hanno acquisito crediti all'estero

*Indicatore:* crediti acquisiti all'estero

#### OBIETTIVO 7

*Indicatore:* volume delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito e per il sostegno

#### OBIETTIVO 8

*Indicatore:* grado di soddisfazione degli studenti riguardo alle infrastrutture.

## **FINALITÀ 2: ECCELLENZA NELLA RICERCA**

Riguarda la qualità, ampiezza e e profondità della nostra ricerca.

### **Finalità 2: Linea guida**

Sviluppare una comunità di ricerca innovativa e interattiva che genera idee e nuovi ambiti di conoscenza, dando un contributo fattivo alla comunità allargata degli stakeholders e del mondo accademico.

### **Finalità 2: Obiettivi**

Per perseguire la linea guida ci poniamo i seguenti *obiettivi*:

1. Consolidare e aumentare la produzione scientifica e la qualità delle pubblicazioni
2. Aumentare la visibilità delle pubblicazioni e delle attività di ricerca
3. Aumentare / migliorare le ricadute dell'attività di ricerca sulla didattica
4. Aumentare il livello di internazionalizzazione delle attività di ricerca

### **Finalità 2: Azioni strategiche**

E' possibile classificare le *azioni* in base agli obiettivi, il cui raggiungimento sarà valutato in base agli indicatori sottoelencati:

#### (OBIETTIVO 1)

- Stimolare la produzione scientifica da parte dei docenti, e, in particolare, favorire le pubblicazioni che prevedano *peer review*;

*Indicatore*: pubblicazioni che prevedano peer review.

- Favorire la partecipazione a convegni nazionali e internazionali visti quale momento fondamentale per la crescita dell'attività scientifica, nonché scambio, diffusione e scoperta di nuove linee di ricerca.

*Indicatore*: partecipazione a convegni nazionali e internazionali.

#### (OBIETTIVO 2)

- Favorire le pubblicazioni in sedi che abbiano una buona distribuzione on line;

*Indicatore*: pubblicazioni consultabili o acquisibili on line.

- Migliorare la visibilità delle attività sul sito dell'ateneo nonché su siti dedicati;

*Indicatori*: numero di attività annunciate sul sito e numero di siti sui quali vengono annunciate le attività.

- Favorire l'organizzazione di convegni nelle Facoltà o in altre sedi con la partecipazione attiva dell'Ateneo;

*Indicatore:* eventi organizzati.

(OBIETTIVO 3)

- Coinvolgere un maggior numero di docenti a contratto nelle attività di ricerca;

*Indicatore:* numero di partecipazioni di docenti a contratto alle attività di ricerca organizzate dall'Ateneo.

- Coinvolgere maggiormente gli studenti nelle attività di ricerca;

*Indicatore:* tesi di laurea collegate ad attività di ricerca in corso.

(OBIETTIVO 4)

- Favorire la partecipazione a convegni internazionali;

*Indicatore:* numero delle partecipazioni.

- Favorire gli accordi che possano sfociare in attività di ricerca congiunta con ricercatori di altri atenei italiani e stranieri;

*Indicatore:* Numero di accordi.

- Favorire i periodi di soggiorno per ricerca in entrata e in uscita.

*Indicatore:* numero di soggiorni.

## **FINALITÀ 3: PROIEZIONE DELL'ATTIVITÀ DELL'ATENEO SUL TERRITORIO: TERZA MISSIONE**

### **Finalità 3: Linea guida**

Contribuire alla crescita della società promuovendo la conoscenza delle culture e delle lingue, la riflessione sulle problematiche del mondo attuale e sull'interazione tra i popoli.

### **Finalità 3: Obiettivi**

Per perseguire la linea guida ci poniamo i seguenti obiettivi:

1. Stimolare la curiosità verso le altre culture
2. Promuovere il dibattito sulle problematiche sociali, economiche e politiche oggetto di discussione nella società
3. Favorire la conoscenza delle lingue straniere

### **Finalità 3: Azioni strategiche**

Raggiungeremo i nostri obiettivi attuando le seguenti azioni, le quali serviranno trasversalmente, seppure in misura variabile, al perseguimento dei tre obiettivi sopra menzionati:

- Favorire l'organizzazione di eventi aperti al pubblico che favoriscano la riflessione collettiva e che vedano coinvolti protagonisti della vita culturale, economica e politica;

*Indicatori:* numero di eventi organizzati e numero di personalità coinvolte.

- Collaborare con le scuole di ogni grado per contribuire alla crescita degli insegnanti e all'arricchimento della formazione dei loro alunni;

*Indicatori:* numero di attività organizzate, numero di docenti delle scuole coinvolti e numero di studenti delle scuole coinvolti.

- Favorire la partecipazione degli studenti e dei docenti a dibattiti e incontri pubblici anche nei mezzi di comunicazione;

*Indicatori:* numero di partecipazioni.

- Sviluppare ulteriormente l'offerta di master e altri corsi di alta formazione per dare contributi innovativi alla gestione in vari settori pubblici e privati, e creare una comunità di alunni che possano contribuire alla diffusione dell'attività svolta;

*Indicatori:* numero di attività di alta formazione organizzate.

- Continuare a sviluppare il nostro impegno di scambio e partnership con le piccole e medie imprese, nonché con intermediari finanziari;



*Indicatori:* numero di scambi attivati.

## Obiettivi operativi misurabili

Quanto sopra si traduce nei seguenti obiettivi operativi e misurabili:

### DIDATTICA

1. Favorire la regolare progressione nella carriera degli studenti e il rigore nella valutazione.

*Indicatore:* numero medio di CFU acquisiti dagli studenti in ciascuna annualità di corso.

2. Ottenere qualità ed efficacia nelle competenze acquisite dagli studenti.

*Indicatore:* valutazioni positive al termine dei tirocini.

3. Agevolare l'accesso stabile al mondo del lavoro.

*Indicatore:* dati AlmaLaurea.

4. Provvedere un'offerta formativa con caratteri di internazionalità.

*Indicatore:* numero di corsi tenuti in lingua straniera.

5. Favorire l'afflusso di studenti internazionali.

*Indicatore:* numero e valutazioni degli studenti stranieri incoming negli scambi e numero di studenti stranieri iscritti ai corsi di studio.

6. Favorire le esperienze internazionali degli studenti.

*Indicatore:* numero di mobilità in uscita.

7. Valorizzare gli studenti meritevoli, sostenere gli svantaggiati e i disabili, perseguire le migliori condizioni di vita e studio per tutti.

*Indicatore:* borse di studio per quoziente di merito, numero di accessi a prestito d'onore e valutazioni degli studenti; controllo del fatto che tutti gli studenti disabili abbiano i supporti necessari richiesti.

8. Garantire la qualità di servizi e infrastrutture.

*Indicatore:* valutazioni degli utenti.

## RICERCA

9. Consolidare e aumentare la produzione scientifica e la qualità delle pubblicazioni Massimizzare la raccolta di fondi per la ricerca.

*Indicatori:* numero di pubblicazioni, finanziamenti ottenuti.

10. Aumentare la visibilità delle pubblicazioni e delle attività di ricerca.

*Indicatore:* numero di attività annunciate sul sito.

11. Aumentare / migliorare le ricadute dell'attività di ricerca sulla didattica.

*Indicatori:* numero di corsi nei quali vengono usati i risultati delle ricerche pur rispettando gli obiettivi del corso; tesi di laurea collegate a progetti di ricerca.

12. Aumentare il livello di internazionalizzazione delle attività di ricerca.

*Indicatori:* numero di attività a carattere internazionale organizzate in Ateneo; numero di partecipazioni dei docenti a convegni internazionali.

## TERZA MISSIONE

13. Stimolare negli studenti, nei docenti e nei ricercatori l'acquisizione e lo sviluppo della creatività e della imprenditorialità.

*Indicatori:* varietà delle tipologie di attività.

14. Organizzare seminari e cicli di incontri aperti al pubblico.

*Indicatori:* numero di incontri organizzati e numero di partecipanti.

15. Collaborare con le scuole di ogni grado per contribuire alla crescita degli insegnanti e all'arricchimento della formazione dei loro alunni.

*Indicatori:* numero di collaborazioni e valutazioni dei docenti ospiti.

16. Favorire la partecipazione degli studenti e dei docenti a dibattiti e incontri pubblici anche nei mezzi di comunicazione.

*Indicatori:* numero di partecipazioni e caratteristiche del pubblico partecipante.