

Civil servants, let's speak English!

Corso di business english per la Pubblica Amministrazione.



OBIETTIVI

La proposta formativa vuole offrire una panoramica ampia sui diversi argomenti e tipologie di esercitazioni essenziali per l'apprendimento della lingua inglese, attraverso contenuti e strumenti generalmente utilizzati nel mondo della Pubblica Amministrazione.

Il corso si pone il **generale obiettivo** di migliorare il livello conoscitivo della lingua inglese e di approfondire quelle conoscenze professionali ritenute strumenti fondamentali per contattare e relazionarsi con organismi europei ed internazionali, sia per iscritto che oralmente, e per offrire un supporto linguistico all'interno del proprio ufficio o a meeting ed incontri all'estero per conto della P.A.

La progettazione parte da coloro che hanno una formazione di base della lingua inglese e vogliono acquisire conoscenze professionali per la propria carriera, acquisendo capacità comunicative in ambito business che possano aumentare la competitività, l'efficacia e la preparazione nel contesto di lavoro sia nazionale che estero.

Gli obiettivi formativi specifici riguardano:

CONOSCENZE: trasmettere nozioni grammaticali e terminologiche generiche e specifiche di settore, con particolare attenzione agli aspetti fonologici, morfosintattici e funzionali della lingua parlata e scritta;

ABILITÀ: saper utilizzare la lingua inglese per comprendere e produrre testi e discorsi più o meno formali;

COMPETENZE: saper interagire in situazioni reali (simulate) legate alla propria vita quotidiana lavorativa (riunioni, presentazione, conferenze telefoniche).

INDICATORI DI OUTPUT

- competenza linguistica in contesti nazionali e internazionali;
- relazioni con partner di lingua straniera con attività di public speaking e presentazioni;
- adozione di una comunicazione interpersonale efficace e finalizzata in riunioni di lavoro;
- efficacia della comunicazione via e-mail o con relazioni scritte;
- padronanza della lingua scritta nelle forme più comuni in ambito istituzionale;
- consolidamento e potenziamento di competenze linguistiche specifiche per la Pubblica Amministrazione
- fluenza della lingua parlata a livello business e termini tecnici
- comprensione delle differenze culturali in ambiente business;
- aumento della produttività attraverso le abilità linguistiche acquisite;
- opportunità colte dal contesto europeo e internazionale e finalizzazione del network.

Prima dell'avvio del corso i partecipanti verranno coinvolti nelle seguenti attività:

- svolgimento di un questionario preliminare per valutare il livello della lingua in entrata;
- indagine sull'analisi dei bisogni, al fine di personalizzare il più possibile le lezioni in aula sugli interessi di ogni singolo corsista, sulle abitudini dell'apprendente e sulle preferenze di studio individuale.

La ricognizione verrà effettuata on-line attraverso la piattaforma *e-formare*.

Per consentire il raggiungimento degli obiettivi specifici stabiliti, si richiede un livello di conoscenza della lingua pari a B1.

Corso INPS Valore PA 2020 EMILIA ROMAGNA

UNINT – Università degli Studi Internazionali di Roma
in collaborazione con
Fondazione Formit

Livello: Corso I livello

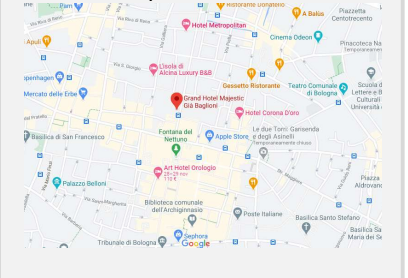
Durata: 40 ore
5 giornate di 8 ore ciascuna



Il corso verrà realizzato in presenza salvo il perdurare dell'emergenza da COVID-19 che comporterà l'utilizzo di modalità di erogazione alternative

Sede: Bologna

Grand Hotel Majestic
Via dell'Indipendenza, 8



Coffee break

Ad ogni giornata di formazione verrà offerto un coffee break

Dotazione e inclusione

Assistenza garantita per i 3 mesi successivi al corso

Disponibilità di una piattaforma e-learning www.e-formare.org



CONTATTI

Ufficio Alta Formazione
Paola Federici
tel: 06.51077231
e-mail: formazione@unint.eu

I MODULO – Introduce yourself, Hospitality – 8 ore



Premessa: Il modulo vuole fornire gli strumenti e le conoscenze per presentare se stessi in un contesto professionale, per intrattenere una conversazione di lavoro e per accogliere formalmente ospiti di altre nazionalità.

Argomenti

Introduce yourself and hospitality

- Dare il benvenuto a visitatori stranieri
- Salutare e rispondere ai saluti
- Presentarsi e parlare di se stessi
- Chiedere e fornire dati personali (nome, lavoro, ecc.)
- Chiedere e descrivere il proprio lavoro e/o responsabilità
- Chiedere e descrivere il proprio Ente e la sua organizzazione
- Parlare di interessi ed attività del tempo libero
- Invitare, accettare e rifiutare offerte ed inviti
- Ringraziare ed esprimere apprezzamenti

A corredo della lezione didattica: **Vocabulary and expressions**

Exercises, role play and group assignment

Durante la sessione didattica verranno effettuate delle simulazioni e dei role playing tra i discenti per presentare se stessi in maniera professionale, trasmettendo sicurezza e professionalità.

II MODULO – Business telephoning – 8 ore



Premessa: in questo modulo verrà affrontato il tema della gestione di una conversazione telefonica, allo scopo di aiutare il corsista a gestire con efficacia tale comunicazione, fornendogli le giuste capacità per relazionarsi con l'interlocutore. Si intende far acquisire un livello di abilità comunicativa orale tale da consentire di saper gestire telefonate in ambito lavorativo ed essere autonomi in una conversazione telefonica.

Argomenti

Make business telephone calls

- Rispondere e fare una telefonata
- Fornire e capire dati numerici, abbreviazioni comuni ed acronimi (come usati nel mondo internazionale degli affari)
- Preparare una telefonata in maniera professionale, spiegare il motivo della telefonata
- Scambiarsi informazioni
- Formule di chiusura e di apertura di una telefonata formale
- Chiedere chiarimenti, lasciare e prendere un messaggio, esprimere opinioni
- Enfasi e rinforzo come strumenti comunicativi
- Superare gli ostacoli con successi

A corredo della lezione didattica: **Vocabulary and expressions**

Exercises, role play and group assignment

Durante la sessione didattica verranno effettuate delle simulazioni e dei role playing tra i discenti per affrontare ciò che provoca problemi nella comprensione orale durante una conversazione o una telefonata formale per le persone non di madrelingua inglese. Durante l'esercitazione verranno forniti gli strumenti per superare tali difficoltà.

III MODULO – Meetings, networking and videoconferencing – 8 ore



Premessa: Può dare molto stress l'idea di dovere convincere altre persone, o anche comunicare contenuti importanti per il lavoro in una lingua che non si maneggia perfettamente. Negli incontri con altre persone le sfumature sono essenziali: in una lingua che non è la nostra (e magari neanche quella del nostro interlocutore, ma semplicemente una lingua ponte) le sfumature di significato sono molto difficili da rendere.

Il modulo si propone, quindi, di sviluppare la capacità di utilizzare efficacemente la lingua inglese in riferimento alla comunicazione interpersonale in riunioni di lavoro rendendole efficaci e finalizzate

Argomenti

- Tipologie di meeting
- Pianificare e gestire meeting formali e informali

- Gestire le domande della platea
- Illustrare il programma del meeting
- Mettere decisioni al voto
- Stabilire un successivo incontro
- Identificare e gestire interventi inappropriati
- Strategie per evitare argomenti delicati
- Stabilire priorità
- Chiedere riscontri
- Ringraziare i partecipanti per il contributo fornito durante la riunione
- Riportare statistiche, risultati e improntare un dibattito
- Gestire disaccordi/opinioni contrarie
- Gestire eventi improvvisi

Networking and teleconference: interfacciarsi con varie istituzioni sia a livello europeo che internazionale. Modalità di approccio interculturale e gestione dei rapporti, in particolare attraverso nuove modalità delle piattaforme on line. Terminologia ed espressioni tecniche.

A corredo delle lezioni: **Vocabulary and expressions**

Exercises, role play and group assignment: simulation of a meeting with role playing of the participants.



IV MODULO - Public Speaking – 8 ore

Premessa: L'obiettivo della giornata è quello di aumentare il livello di competenza linguistica dei partecipanti, mettendoli in grado di operare in modo adeguato all'interno dei contesti nazionali e internazionali nell'ambito dei quali è necessario relazionarsi con partner di lingua straniera parlando in pubblico e realizzando delle presentazioni. Il modulo fornirà tecniche e strumenti indispensabili per lo sviluppo delle competenze oratorie, consentendo di raggiungere brillantemente gli obiettivi legati al ruolo e alla funzione ricoperta nel contesto lavorativo quotidiano.

Argomenti

Public speaking and Presentation skills

- Aprire un discorso in pubblico
- Dare il benvenuto e ringraziare i partecipanti
- Introdurre se stessi e i relatori
- Presentare l'ordine del giorno
- Fare una breve presentazione introduttiva
- Indicare la durata dell'incontro, definendo le tempistiche di ciascun relatore
- Fornire indicazioni per eventuali discussioni al termine dell'incontro
- Introdurre un argomento dopo l'altro
- Richiedere la partecipazione del pubblico e mediare i dibattiti
- Sottolineare punti trattati di particolare rilievo, riassumerli, riformularli semplificando

The Press and the media

Il linguaggio dei media e della stampa nei differenti contesti.

Web communication


- Digital marketing: strumenti e strategie
- Social media
- Valutare l'uso dell'inglese nell'advertising
- Scrivere una pagina promozionale
- Il linguaggio dell'e-marketing

Laboratorio sul Public Speaking

Durante il laboratorio i corsisti si confronteranno con le fasi di ideazione, preparazione e presentazione di un discorso pubblico, simulando una "situazione tipo", e metteranno in pratica le strategie di un discorso orale in inglese, così come appreso durante le ore di didattica.

Exercises, role play and group assignment

V MODULO – Business correspondence – 8 ore

 **Premessa:** La produzione scritta è una componente essenziale della corretta conoscenza di una lingua straniera. La capacità di linguaggio, la corretta selezione dei vocaboli, la capacità di sintesi e la produzione di testi privi di errori sintattici ed ortografici qualifica notevolmente le competenze possedute relativamente alla specifica lingua. Il modulo si pone l'obiettivo di sviluppare risorse e competenze per costruire e-mail efficaci in lingua inglese con forme linguistiche, stili e modi di esprimersi tipici della comunicazione scritta e, in particolare, delle e-mail all'interno del proprio ambito professionale attraverso l'utilizzo di un linguaggio stilisticamente appropriato.

Argomenti

Business writing

- saper strutturare diversi formati e stili di e-mail
- formule di ingresso e chiusura di una e-mail
- richiedere e fornire informazioni in forma scritta
- rispondere in maniera appropriata facendo riferimento alla mail ricevuta
- evitare problemi di comunicazione: scrivere in maniera chiara ed inequivocabile
- forma diretta e indiretta
- scrivere minute al termine di incontri di lavoro
- scrivere e-mail di scuse, reclamo, conferma
- frasi standard della corrispondenza scritta formale e informale
- formule di apertura e chiusura rispettose di un contesto di formalità

Exercises, role play and group assignment: direct and reported speech with example of letters and e-mails.



Docenti

Dott.ssa Maria Giuseppina Cesari – Docente a contratto UNINT - Università degli Studi Internazionali di Roma - in Letteratura e didattica della letteratura inglese. Funzionario linguistico F III presso il Ministero della Giustizia – Dipartimento degli Affari di Giustizia. Docente del corso di Perfezionamento in Traduzione Giuridica e del Seminario di Introduzione all'interpretariato di tribunale.

Dott.ssa Francesca Gnani – Docente a contratto UNINT - Università degli Studi Internazionali di Roma. Interprete di conferenza e traduttrice freelance, prevalentemente nei settori medico-scientifico, istituzionale, economico con esperienza ventennale nel campo.

Dott.ssa Wendy Martin – Madrelingua inglese laureata presso l'Università di Manchester, insegnante di inglese in corsi di Business English per professionisti e in corsi per la preparazione agli Esami (KET, PET, First Certificate).

Dott.ssa Antonella Ruffa – Docente a contratto UNINT – Università degli Studi Internazionali di Roma - Facoltà di Economia – insegnamento English for Business corso base e avanzato e Docente di inglese turistico. Docente nel Master di I livello in "Linguaggi del Turismo e comunicazione interculturale" presso la Facoltà di Lingue, Letterature e culture straniere dell'Università Roma Tre.

Dott.ssa Elena Tomassini – Docente a contratto UNINT - Università degli Studi Internazionali di Roma - in interpretazione dialogica - moda ed enogastronomia (en-it-en) interpretazione it-en-it (dialogica e avviamento alla consecutiva e alla simultanea). Svolge la libera professione di interprete di simultanea e consecutiva dal 1980, con specializzazione in campo medico, pur operando in molti settori (ambiente, architettura, cinema, cultura, diritto, economia, energia, enogastronomia, informatica, politica, veterinaria)

Perchè scegliere i corsi UNINT



Materiale didattico scaricabile dalla piattaforma **e-formare**



Docenti esperti del settore



Corso pratico-operativo



Attestato di partecipazione giornaliero giornaliero e di fine corso



Assistenza help-desk specifico dedicata



Sedi facilmente raggiungibili