

Allegato A

UNINT – FACOLTA' DI ECONOMIA			
INCARICHI DI INSEGNAMENTO ANNUALI MEDIANTE AFFIDAMENTO A TITOLO RETRIBUITO O GRATUITO			
A.A. 2019-2020			
CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT D'IMPRESA (L-18)			
Titolo dell'Insegnamento	S.S.D.	Ore di docenza	Semestre*
<p>Comunicazione digitale e social media (Corso retribuito)</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di approfondire il processo di comunicazione aziendale e le relative applicazioni attraverso il canale digitale e i principali social media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn). Al termine del corso, gli studenti dovranno essere in grado di elaborare un piano di comunicazione digitale, definendone gli obiettivi, le modalità di scelta del target, i contenuti e la forma del messaggio nelle diverse possibili declinazioni (testo, immagini, video), la scelta dei social media e dei canali digitali, la determinazione del budget e l'analisi dei risultati. Le nozioni teoriche dovranno essere accompagnate da frequenti applicazioni e dalla discussione di casi di aziende reali.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	SECS-P/08	45	II
<p>International marketing (in inglese) (Corso retribuito)</p> <p>Il corso, erogato in lingua inglese, dovrà fornire conoscenze inerenti al concetto di marketing, ai principi del marketing management e all'applicazione di tali principi nelle strategie di internazionalizzazione aziendale. In particolare, dovranno essere approfondite: le modalità di valutazione dell'attrattività dei mercati esteri; la scelta delle modalità di ingresso; il processo di ricerca di marketing in ambito internazionale; la comprensione delle differenze culturali e della loro influenza nelle scelte di consumo; il processo di comunicazione interculturale; le scelte di prodotto, prezzo e distribuzione in relazione alle caratteristiche dei mercati esteri.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale</p>	SECS-P/08	45	II
* Le lezioni del secondo semestre si terranno dal 17 febbraio 2020 al 23 maggio 2020.			
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE (LM-77)			
Titolo dell'Insegnamento	S.S.D.	Ore di docenza	Semestre*
<p>English for diplomacy (corso avanzato) (Corso retribuito)</p> <p>Il corso si rivolge a studenti in possesso di livello di inglese pari a B1/B2 e dovrà fornire una conoscenza avanzata sulla terminologia inglese in forma scritta e orale relativa al mondo della diplomazia, della politica internazionale e delle relazioni internazionali. Al termine del corso gli studenti dovranno essere in grado di analizzare e comprendere testi e articoli in lingua inglese, sostenere dialoghi a livello avanzato ed effettuare presentazioni su tematiche inerenti al mondo della diplomazia e della politica internazionale.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale fino a un massimo di Euro 50,00 per ora di docenza.</p>	L-LIN/12	45	II

<p>Laboratorio di comunicazione pubblica e campaigning (Corso retribuito)</p> <p>Il laboratorio, della durata di 30 ore, ha l'obiettivo di approfondire le modalità di progettazione ed implementazione di una campagna di comunicazione di un'istituzione pubblica o privata operante nel mondo delle relazioni internazionali e caratterizzata da un'elevata vocazione sociale e da un respiro internazionale. Particolare attenzione dovrà essere conferita all'individuazione e valutazione dei destinatari della campagna, alla determinazione degli obiettivi, alla scelta del messaggio, alla selezione degli strumenti di comunicazione e alla definizione del budget. Dato il taglio laboratoriale del corso, la didattica dovrà avere un taglio prettamente applicativo mediante l'ausilio di case studies. Gli studenti, inoltre, in forma individuale o in gruppi, dovranno elaborare un project work avente ad oggetto la proposta di campagna per un'istituzione pubblica o privata operante in ambito internazionale e caratterizzata da una mission di natura sociale.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale fino a un massimo di Euro 50,00 per ora di docenza.</p>	Idoneità	30	II
* Le lezioni del secondo semestre si terranno dal 17 febbraio 2020 al 23 maggio 2020.			