

**Facoltà di Economia - Attività di Terza Missione –**

**Monitoraggio anno solare 2017**

<b>Docente</b>	Antonio Magliulo
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	31 gennaio 2017
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Relazione al Convegno dell'Unione Cristiana Imprenditori Dirigenti (UCID)
<b>Categoria/e di attività di public engagement</b>	partecipazione attiva a incontri pubblici organizzati da altri soggetti
<b>Breve descrizione</b>	Convegno nazionale per il 70° anniversario dell'UCID, in occasione del quale è stato presentato il IV Rapporto UCID. Il Convegno si è svolto nell'intera giornata (ore 11-17:30), anche alla presenza di autorità ecclesiastiche.
<b>Impatto stimato</b>	Circa 100 partecipanti.

<b>Docenti</b>	Giovanni Bronzetti; Francesca Traclò
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	27 febbraio 2017
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	“Le startup innovative”
<b>Categoria/e di attività di public engagement</b>	Giornata organizzata di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)
<b>Breve descrizione</b>	Convegno organizzato con l'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma.
<b>Impatto stimato</b>	Circa 80 partecipanti

<b>Docente</b>	Antonio Magliulo
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	15 marzo 2017
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	"La sfida della Repubblica Popolare Cinese alla globalizzazione"
<b>Categoria/e di attività di public engagement</b>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
<b>Breve descrizione</b>	Seminario c/o UNINT, finalizzato alla divulgazione presso la cittadinanza e gli studenti delle scuole medie superiori. Affrontato il tema del ruolo geo-economico della Cina e delle sfide che comporta per l'economia italiana ed europea.
<b>Impatto stimato</b>	Circa 80 partecipanti

<b>Docente</b>	Antonio Magliulo
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	23 marzo 2017
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	"L'Europa nel nuovo scenario economico e finanziario internazionale"
<b>Categoria/e di attività di public engagement</b>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
<b>Breve descrizione</b>	Seminario c/o UNINT, in collaborazione con l'Università di Roma Tre, nell'ambito della Settimana dell'Economia.
<b>Impatto stimato</b>	Circa 60 partecipanti.

<b>Docente</b>	Antonio Magliulo
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	31 marzo 2017
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	European People
<b>Categoria/e di attività di public engagement</b>	<p>partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti;</p> <p>iniziative di democrazia partecipativa;</p> <p>iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;</p>
<b>Breve descrizione</b>	<p>Partecipazione alla Giornata conclusiva di IMEP (European People), Simulazione del Parlamento Europeo. Gli studenti hanno simulato di essere europarlamentari e hanno svolto tutte le relative funzioni: hanno perciò tenuto discorsi, preparato proposte di legge, espresso il proprio punto di vista confrontandosi con gli altri colleghi. L'intera simulazione si è svolta in lingua inglese e ha visto la partecipazione di scuole provenienti da tutta Italia.</p>
<b>Impatto stimato</b>	Oltre 100 partecipanti

<b>Docente</b>	Giada Mainolfi
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	5 maggio 2017
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	"Scopri il tuo talento"
<b>Categoria/e di attività di public engagement</b>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;  iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
<b>Breve descrizione</b>	Scopri il tuo talento, concorso con e per le scuole, organizzato da UNINT. Assegnazione di premi: agli studenti, i quali hanno ottenuto i punteggi più alti, è stata assegnata, a seconda del posizionamento in graduatoria, una borsa di studio a copertura del 100% o del 50% della quota di iscrizione al primo anno del corso di laurea triennale in "Scienze Economiche e delle Organizzazioni Aziendali". La comunicazione della graduatoria finale è avvenuta durante l'Open Day del 10 maggio 2017.
<b>Impatto stimato</b>	Circa 60 partecipanti

<b>Docente</b>	Antonio Magliulo
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	16 settembre 2017
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Festival "Economia e spiritualità"
<b>Categoria/e di attività di public engagement</b>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti;
<b>Breve descrizione</b>	<p>Partecipazione con relazione al II Festival di Lucca su "Economia e spiritualità" che si è svolto a Lucca con il patrocinio di:</p> <p>Arcidiocesi di Lucca;  Banca del Monte di Lucca;  Banca Etica;  Caritas Diocesana di Lucca;  Comune di Capannori;  Comune di Lucca; Comune di Nomadelfia;  Comunità di Sant'Egidio;  Confederazione Islamica Italiana;  Conferenza Episcopale Italiana-Ufficio nazionale per l'Ecumenismo e il Dialogo Interreligioso;  Conferenza Episcopale Italiana-Ufficio nazionale per i problemi sociali e il lavoro;  Episcopia Ortodoxa Romana a Italiei / Diocesi Ortodossa Romena d'Italia;  Federazione delle Chiese Evangeliche in Italia;  4Change;  Istituto IMESI;  Istituto Sangalli;  Movimento dei Folocari – Italia;  Provincia di Lucca;  Religions for Peace – Sezione italiana;  Unione Buddhista Italiana;  Unione delle Comunità Islamiche d'Italia (UCOII);  Unione Induista Italiana;  Università degli Studi di Pisa.</p>
<b>Impatto stimato</b>	Oltre 100 partecipanti

<b>Docenti</b>	Giada Mainolfi; Sara Trucco; Antonella Ercolani; Danilo Breschi; Federico Giannattasio; Daniele Di Ianni; Marco Scollo; Alessia Antonucci
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	Mesi di maggio e giugno 2017
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Progetti Alternanza Scuola-Lavoro: 1. Meeting the Staff 2. Comunicazione digitale, lingue e settore fashion 3. Comunicazione politica 4. Economia, politica e linguaggio
<b>Categoria/e di attività di public engagement</b>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;  iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
<b>Breve descrizione</b>	La finalità del progetto è stata quella di evidenziare le competenze necessarie per poter rispondere in modo adeguato alle sfide lanciate dagli attuali scenari economici, politici e culturali che connotano il sistema Paese nel panorama internazionale. In particolare, le attività formative sono state orientate alla stesura di un glossario contenente i termini che meglio sintetizzano le evoluzioni contemporanee dei fenomeni politici ed economici. Nell'incontro conclusivo, gli studenti, organizzati in gruppi, hanno presentato un glossario costruito sui termini giudicati più significativi e che ben rappresentano le tematiche affrontate.
<b>Impatto stimato</b>	Complessivamente hanno preso parte ai quattro progetti 211 studenti dei seguenti istituti: Liceo Linguistico MAJORANA (Guidonia); Liceo Economico-Sociale ENRIQUES (Ostia); Liceo Scientifico NOMENTANO (Roma); Istituto Tecnico Commerciale ALBERTI (Roma); Liceo Linguistico MANZONI (Latina)



<b>Docente</b>	Alessandro De Nisco
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	16 novembre 2017
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	“Lusso, Made in Italy e solidarietà: Santo Versace incontra gli studenti UNINT”
<b>Categoria/e di attività di public engagement</b>	organizzazione di eventi pubblici
<b>Breve descrizione</b>	Per il ciclo di seminari "MEETALY" organizzato dal Centro di Ricerca sul Made in Italy (MADEINT), dal Curriculum magistrale in “Beni di lusso, Made in Italy e mercati emergenti” e da “IMAGINE Made in Italy – Interpreti per il Management Internazionale del Made in Italy”, giovedì 16 novembre 2017 alle ore 11.30 in Aula Magna primo incontro dal titolo “Lusso, Made in Italy e Solidarietà. Santo Versace incontra gli studenti UNINT”. L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con "Operation Smile Italia" ed è aperta a tutti gli studenti UNINT. L'evento è stato interamente basato sulle domande degli studenti e del pubblico presente.
<b>Impatto stimato</b>	Circa 100 partecipanti.